

# **BAB I. PENDAHULUAN**

## **1.1 Latar Belakang**

Di era digital ini, media sosial merupakan salah satu tempat atau media untuk berekspresi dan berpendapat tentang berbagai macam topik. Sosial media adalah satu set baru komunikasi dan alat kolaborasi yang memungkinkan banyak jenis interaksi yang sebelumnya tidak tersedia untuk orang biasa (Brogan, 2010). Twitter adalah tempat yang tepat untuk berbagi ide, bank gagasan, tempat untuk mengumpulkan informasi, untuk menginspirasi pikiran, atau untuk melihat apa yang teman lakukan (Brogan, 2010). Media sosial ini secara global memiliki 330 juta pengguna pada Januari-Maret 2018, naik 9 juta dibanding kuartal terakhir. Namun, turun sedikit dari tahun lalu. Twitter saat ini tak lagi menggunakan metode perhitungan tersebut. Sebagai gantinya, mereka menghitung pengguna harian mencapai 134 juta, naik dari tahun lalu sebanyak 120 juta (Dado, 2019). Banyak pengguna twitter yang melakukan posting ekspresi dan pendapat mereka terhadap sebuah produk, layanan, isu politik atau hal – hal yang sedang viral. Pemerintahan yang sedang berjalan pada saat inipun tidak luput dari komentar publik dalam media sosial twitter. Pemerintahan saat ini yang dipimpin Presiden Joko Widodo menuai berbagai macam komentar, mulai dari pujian, kritik, saran, sindiran bahkan ujaran kebencian. Dengan banyaknya pengguna Twitter yang menyampaikan opini-opini tersebut dapat dimanfaatkan untuk mencari sebuah informasi. Namun dalam pemanfaatannya membutuhkan analisis yang tepat sehingga informasi yang dihasilkan dapat membantu banyak pihak untuk mendukung suatu keputusan atau pilihan. Salah satu metode yang dapat digunakan untuk menganalisis opini – opini tweet adalah analisa sentimen.

Analisa sentimen atau opinion mining merupakan proses memahami, mengekstrak dan mengolah data tekstual secara otomatis untuk mendapatkan informasi sentimen yang terkandung dalam suatu kalimat opini (Rozi, Pramono & Dahlan, 2013). Dalam penelitian ini analisis sentimen dilakukan untuk melihat pendapat atau kecenderungan opini terhadap sebuah masalah atau objek mengandung opini negatif atau positif menggunakan algoritma Naïve Bayes Classifier (NBC) dan algoritma POSTagging Viterbi.

Berdasarkan penjelasan diatas, akan dilakukan penelitian tentang analisis sentiment Twitter untuk mengklasifikasikan tweet opini dan komentar pada kinerja presiden joko widodo. Data tersebut akan diolah menggunakan algoritma Naive Bayes dan menghasilkan tweet yang telah diklasifikasikan menjadi positif, negatif, atau netral. Pengujian akan dilakukan berdasarkan hasil klasifikasi. Pengujian bertujuan untuk mengetahui tingkat akurasi dari klasifikasi. Hasil klasifikasi akan memberikan kemudahan bagi pengguna untuk mengkategorikan tweet menjadi opini dan bukan opini, opini positif dan opini negatif.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dapat diambil, yaitu :

1. Bagaimana analisa sentiment pada Twitter dengan metode Naive Bayes dan POSTagging HMM Viterbi tentang kinerja presiden Joko Widodo ?
2. Bagaimana membuat aplikasi analisa sentimen dengan metode Naive Bayes dan POSTagging HMM Viterbi untuk menilai tentang kinerja presiden Joko Widodo ?

### **1.3 Tujuan**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan, maka tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Untuk menganalisa kinerja presiden Joko Widodo berdasarkan sentimen masyarakat yang diambil dari tweet di twitter.
2. Untuk menguji algoritma naïve bayes dan algoritma opinion detection (penggabungan antara algoritma postagging viterbi dan rule opini) pada analisa sentimen dengan cara membandingkan antara pelabelan yang ditulis oleh penulis dan pelabelan yang ditulis oleh sistem, hasil dari perbandingan tersebut akan dijadikan akurasi untuk melihat seberapa cocok atau akurat perbandingan yang dilabelkan oleh penulis dan pelabelan yang dilabelkan oleh sistem.
3. Untuk membuktikan jika algoritma POSTagging Viterbi dan Naïve Bayes bisa berjalan pada satu aplikasi yang sama dengan skenario algoritma POSTagging Viterbi berfungsi sebagai pemisah opini dan bukan opini,

algoritma Naïve Bayes berfungsi sebagai pemisah antara opini positif dan opini negatif.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Agar skripsi penulis yang berjudul “IMPLEMENTASI NAIVE BAYES DAN POS TAGGING MENGGUNAKAN METODE HIDDEN MARKOV MODEL VITERBI PADA ANALISA SENTIMEN TERHADAP AKUN TWITTER PRESIDEN JOKO WIDODO DI SAAT PANDEMI COVID - 19” dapat berjalan sesuai dengan rencana dan tujuan awal, maka penulis memberikan batasan-batasan masalah yaitu :

1. Metode yang digunakan adalah *Naïve Bayes dan POSTagging HMM Viterbi* untuk melihat persepsi masyarakat terhadap kinerja pemerintahan joko widodo.
2. Aplikasi ini dibuat berbasis website.
3. Sistem ini dibuat dengan bahasa pemrograman PHP dan javascript, dan untuk databasenya menggunakan MYSQL.
4. Data diambil dari tanggal 2 Maret sampai 14 Juni 2020, dengan rincian data testing naïve bayes berjumlah 90, data testing POSTagging Viterbi berjumlah 120, data training naïve bayes berjumlah 300, data training viterbi berjumlah 259.368 kata dan data rule opinion berjumlah 14 rule opini.
5. Aplikasi ini menggunakan framework Laravel.
6. Data tweet didapat dari proses scraping twitter menggunakan library scrapy..

#### **1.5 Sistematika Penulisan**

Uraian dalam laporan Skripsi penulis menyusun dengan Sistematika penulisan sebagai berikut:

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pendahuluan berisikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat.

##### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Landasan teori berisikan tentang tinjauan pustaka dari aplikasi yang penulis buat.

**BAB III : METODELOGI PENELITIAN**

Berisi mengenai tahapan yang dilakukan untuk menyelesaikan masalah pada tugas akhir yang bersumber dari proses dalam perencanaan tugas akhir. Metode penelitian berisi uraian tentang metode pengambilan data, metode pengembangan sistem, fase-fase pengembangan sistem.

**BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Analisa dan Perancangan berisikan tentang analisa sistem aplikasi dan perancangannya.

**BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Implementasi dan pengujian berisikan penerapan/implementasi dan pengujian dari aplikasi yang telah penulis buat.

**BAB VI : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil dan Pembahasan berisikan tentang pembahasan serta analisa dari hasil proses tersebut.

**BAB VII : KESIMPULAN dan SARAN**

Kesimpulan berisikan tentang kesimpulan dari penelitian dan saran.