

**PERANCANGAN WEBSITE PEMASARAN
PERUMAHAN VILA BUKIT TIDAR**

LAPORAN AKHIR

Digunakan Sebagai Syarat Maju Ujian Diploma III
Politeknik Negeri Malang

Disusun Oleh:

Adit Nugroho (1831710149)

Gena Caesar Athallah (1831710106)



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI
POLITEKNIK NEGERI MALANG**

2021



HALAMAN PENGESAHAN

PERANCANGAN WEBSITE PEMASARAN PERUMAHAN VILA BUKIT TIDAR

Disusun oleh:

GENA CAESAR ATHALLAH NIM. 1831710106

ADIT NUGROHO NIM. 1831710149

Laporan Akhir ini telah diuji pada tanggal 23 Juli 2021

Disetujui oleh:

1. Pembimbing Utama : Muhammad Unggul Pamenang, S.ST., M.T.
NIDN. 0023089102 
2. Pembimbing Pendamping : Ariadi Retno Ririd, S.Kom., M.Kom.
NIP. 198108102005012002 
3. Penguji Utama : Dwi Puspitasari, S.Kom., M.Kom.
NIP. 197911152005012002 
4. Penguji Pendamping : Meyti Eka Apriyani ST., MT.
NIP. 198704242019032017 

Mengetahui,



Ketua Jurusan
Teknologi Informasi

Rudy Ariyanto, S.T., M.CS.
NIP. 197111101999031002

Ketua Program Studi
Teknik Informatika



Hendra Pradibta, SE., M.Sc.
NIP. 198305212006041003

PERNYATAAN

Dengan ini kami menyatakan bahwa Laporan Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya/Sarjana Terapan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan kami juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, 20 Maret 2021

Mahasiswa 1



Adit Nugroho
NIM. 1831710149

Mahasiswa 2



Gena Caesar Athallah
NIM. 1831710106

ABSTRAK

Nugroho, Adit, dan Athallah, Gena Caesar. “Perancangan Website Pemasaran Perumahan Vila Bukit Tidar”. **Pembimbing: (1) Muhammad Unggul Pamenang, S.ST., M.T., (2) Ariadi Retno Ririd, S.Kom., M.Kom.**

Laporan Akhir, Program Studi Manajemen Informatika, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Malang, 2021.

Perumahan Vila Bukit Tidar merupakan salah satu perumahan yang ada di Kota Malang dan dikelola oleh pengembang properti PT. Alam Mahameru. Seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk di tiap tahunnya, maka keberadaan suatu perumahan sangat membantu untuk memenuhi tempat tinggal bagi masyarakat. Dalam hal ini pemasaran merupakan proses yang sangat penting dalam bisnis properti perumahan. Namun, kendala yang dialami oleh Perumahan Vila Bukit Tidar adalah pemasaran masih manual dengan cara membagi brosur, memasang banner di jalan, dan mendirikan stand kecil di mal. Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini yaitu untuk menganalisis dan merancang pembuatan website pemasaran Perumahan Vila Bukit Tidar sehingga dapat membantu pihak pengembang dalam menjangkau target pemasaran yang lebih luas dengan sistem secara online. Metode analisis yang dilakukan yaitu dengan cara survei ke lokasi dengan melakukan wawancara, serta untuk pengambilan data dilakukan secara langsung di lokasi. Untuk perancangan aplikasi ini digambarkan melalui desain Arsitektur Sistem, Use Case, dan Diagram Alir (Flowchart). Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu PHP, dan untuk penyimpanan data (database) menggunakan MySQL. Fitur-fitur yang ada pada website pemasaran Perumahan Vila Bukit Tidar diantaranya seperti tampilan fasilitas perumahan, informasi rumah-rumah, berita seputar perumahan, dan kontak perumahan yang bisa dihubungi untuk informasi lebih lanjut. Setelah dilakukan pengujian sistem kepada pengunjung perumahan dan admin pemasaran, diperoleh persentase hasil pengujian melalui kuesioner terkait penilaian secara keseluruhan apakah aplikasi sudah berjalan secara efektif atau tidak dalam memasarkan Perumahan Vila Bukit Tidar. Dari pengujian terhadap pengunjung perumahan, diperoleh hasil 43,8% menilai sangat setuju, 56,3% menilai setuju, dan 8,3% menilai kurang setuju. Sedangkan pengujian terhadap admin pemasaran, diperoleh hasil 25% menilai sangat setuju, dan 75% menilai setuju. Dari hasil kuesioner tersebut, dapat dibuktikan bahwa aplikasi sudah dapat diterima oleh pengunjung perumahan dalam membantu mencari informasi Perumahan Vila Bukit Tidar, dan admin pemasaran dalam membantu mengelola informasi seputar Perumahan Vila Bukit Tidar untuk ditujukan kepada pengunjung.

Kata Kunci: Pemasaran, Perumahan Vila Bukit Tidar, *Website*

ABSTRACT

Nugroho, Adit, and Athallah, Gena Caesar. "Vila Bukit Tidar Residential Marketing Website Design". Supervisors: (1) Muhammad Unggul Pamenang, S.ST., M.T., (2) Ariadi Retno Ririd, S.Kom., M.Kom.

Final Report, Informatics Management Study Program, Information Technology Department, State Polytechnic of Malang, 2021.

Vila Bukit Tidar Housing is one of the housing estates in Malang and is managed by PT. Alam Mahameru as the property developer. Along with the increasing number of residents each year, the existence of housing is very helpful to fulfill the need for a place to live for the community. In this case, marketing is a very important process in the residential property business. However, the obstacle experienced by Vila Bukit Tidar Housing is that marketing is still done manually by distributing brochures, placing banners on the street, and setting up small stands during housing exhibitions in malls. The purpose of writing this Final Report is to analyze and design a marketing website for Vila Bukit Tidar Housing so that it can assist developers in reaching wider marketing targets with an online system. The method of analysis carried out was by surveying the location by conducting interviews, and data collection was carried out directly at the location. The application design was described through the design of System Architecture, Use Cases, and Flowcharts. The programming language used is PHP, and for data storage (database) using MySQL. The features on the Vila Bukit Tidar Housing marketing website include the display of housing facilities, information on houses, news about housing, and housing contacts who can be contacted for more information. After testing the system to housing visitors and marketing admins, the percentage of test results obtained through a questionnaire related to the overall assessment of whether the application has been running effectively or not in marketing the Vila Bukit Tidar Housing. From testing on housing visitors, 43.8% rate strongly agree, 56.3% rate agree, and 8.3% rate less agree. While testing the marketing admin, the results obtained were 25% highly agree, and 75% agreed. From the results of the questionnaire, it can be proven that the application has been accepted by housing visitors in helping to find information on Vila Bukit Tidar Housing, and the marketing admin in helping to manage information about Vila Bukit Tidar Housing to be addressed to visitors.

Keywords: *Marketing, Vila Bukit Tidar Housing, Website*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir dengan judul “**PERANCANGAN WEBSITE PEMASARAN PERUMAHAN VILA BUKIT TIDAR**”. Laporan akhir ini penulis susun sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi program Diploma III Program Studi Manajemen Informatika, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Malang.

Kami menyadari tanpa adanya dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak, kegiatan laporan akhir ini tidak akan dapat berjalan baik. Untuk itu, kami ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Rudy Ariyanto, ST., M.Cs., selaku ketua jurusan Teknologi Informasi.
2. Bapak Hendra Pradibta, SE., MSc., selaku ketua program studi Manajemen Informatika.
3. Bapak Muhammad Unggul Pamenang, S.ST., M.T., selaku Dosen Pembimbing I.
4. Ibu Ariadi Retno Ririd, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II.
5. Ibu Dwi Puspitasari, S.Kom., M.Kom., selaku Penguji I.
6. Ibu Meyti Eka Apriyani ST., MT., selaku Penguji II.
7. Bapak Ir. Lukman Muh Baisa, selaku Pimpinan PT. Alam Mahameru.
8. Dan seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung lancarnya pembuatan Laporan Akhir dari awal hingga akhir yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan akhir ini, masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan yang dimiliki penulis baik itu sistematika penulisan maupun penggunaan bahasa. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak yang bersifat membangun demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini berguna bagi pembaca secara umum dan penulis secara khusus. Akhir kata, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Malang, 20 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.2.1. Rumusan Masalah	2
1.2.2. Batasan Masalah.....	2
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	2
BAB 2 DASAR TEORI	4
2.1. Landasan Teori	4
2.1.1. Sistem.....	4
2.1.2. Informasi	6
2.1.3. Sistem Informasi	7
2.1.4. Database	8
2.1.5. PHP	11
2.1.6. Bootstrap	12
2.1.7. Use Case.....	12
2.1.8. Flowchart	12
2.1.9. Perumahan.....	13
2.1.10. Website.....	13
2.1.11. Pemasaran	14
BAB 3 MODEL SISTEM	15
3.1. Proses Bisnis.....	15
3.1.1. Proses Bisnis Saat Ini	15
3.1.2. Proses Bisnis Usulan	17

3.2.	Arsitektur dan Desain Usulan.....	19
3.2.1.	Arsitektur Sistem.....	19
3.2.2.	Use Case Diagram.....	20
3.2.3.	Diagram Alir Pengguna.....	39
3.2.4.	Diagram Alir Admin	48
3.2.5.	Desain Database CDM (Conceptual Data Model).....	61
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1.	Implementasi Database PDM (Physical Data Model).....	63
4.2.	Hasil Implementasi Desain.....	68
4.2.1.	Implementasi Fitur Login.....	68
4.2.2.	Implementasi Fitur Halaman Fasilitas	68
4.2.3.	Implementasi Fitur Halaman Berita	69
4.2.4.	Implementasi Fitur Halaman Cluster Perumahan	70
4.2.5.	Implementasi Fitur FAQ (Frequently Asked Questions).....	71
4.2.6.	Implementasi Fitur Kelola Data	71
4.2.7.	Implementasi Fitur Halaman Informasi Rumah.....	72
4.2.8.	Implementasi Fitur Tambah Data dan Edit Data.....	72
4.3.	Hasil Pengujian Sistem.....	74
4.3.1.	Pengujian Fungsionalitas	74
4.3.2.	Lokasi Pengujian Aplikasi	85
4.3.3.	Pengujian Kepada Pengunjung Perumahan	86
4.3.4.	Pengujian Kepada Bagian Pemasaran (Admin Pemasaran).....	97
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		106
5.1.	Kesimpulan.....	106
5.2.	Saran	106
DAFTAR PUSTAKA		107
LAMPIRAN 1 BUKTI KERJA SAMA MITRA.....		109
LAMPIRAN 2 BUKTI PENGUJIAN APLIKASI OLEH MITRA.....		110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Blok Sistem Informasi.....	7
Gambar 2. 2 Urutan atau Hierarki Database	10
Gambar 3. 1 Proses Bisnis Perumahan Vila Bukit Tidar Saat Ini.....	15
Gambar 3. 2 Proses Bisnis Usulan Perumahan Vila Bukit Tidar.....	17
Gambar 3. 3 Arsitektur Sistem.....	19
Gambar 3. 4 Use Case Pengguna	37
Gambar 3. 5 Use Case Admin.....	38
Gambar 3. 6 Flowchart Pengguna: Melihat Informasi Cluster	39
Gambar 3. 7 Flowchart Pengguna: Melihat Fasilitas Perumahan	41
Gambar 3. 8 Flowchart Pengguna: Melihat Berita Perumahan.....	42
Gambar 3. 9 Flowchart Pengguna: Melihat FAQ	43
Gambar 3. 10 Flowchart Pengguna: Melihat Ulasan Testimoni	45
Gambar 3. 11 Flowchart Pengguna: Melihat Informasi Rumah	46
Gambar 3. 12 Flowchart Admin: Login.....	48
Gambar 3. 13 Flowchart Admin: Kelola Data Berita Perumahan	49
Gambar 3. 14 Flowchart Admin: Kelola Data Cluster.....	51
Gambar 3. 15 Flowchart Admin: Kelola Data Fasilitas.....	53
Gambar 3. 16 Flowchart Admin: Kelola Data FAQ	55
Gambar 3. 17 Flowchart Admin: Kelola Data Kontak Perumahan	57
Gambar 3. 18 Flowchart Admin: Kelola Data Users	59
Gambar 3. 19 Desain Database CDM.....	61
Gambar 4. 1 Desain Database PDM	63
Gambar 4. 2 Tampilan Halaman Login	68
Gambar 4. 3 Tampilan Halaman Fasilitas.....	68
Gambar 4. 4 Tampilan Halaman Berita	69
Gambar 4. 5 Tampilan Halaman Detail Berita.....	70
Gambar 4. 6 Tampilan Halaman Cluster Perumahan.....	70
Gambar 4. 7 Tampilan Halaman FAQ.....	71
Gambar 4. 8 Tampilan Halaman Kelola Data.....	71
Gambar 4. 9 Tampilan Halaman Rumah	72

Gambar 4. 10 Tampilan Halaman Tambah Data	72
Gambar 4. 11 Tampilan Halaman Edit Data	73
Gambar 4. 12 Diagram Hasil Pertanyaan 1 Kuesioner Pengunjung Perumahan	87
Gambar 4. 13 Diagram Hasil Pertanyaan 2 Kuesioner Pengunjung Perumahan	88
Gambar 4. 14 Diagram Hasil Pertanyaan 3 Kuesioner Pengunjung Perumahan	89
Gambar 4. 15 Diagram Hasil Pertanyaan 4 Kuesioner Pengunjung Perumahan	90
Gambar 4. 16 Diagram Hasil Pertanyaan 5 Kuesioner Pengunjung Perumahan	91
Gambar 4. 17 Diagram Hasil Pertanyaan 6 Kuesioner Pengunjung Perumahan	92
Gambar 4. 18 Diagram Hasil Pertanyaan 7 Kuesioner Pengunjung Perumahan	93
Gambar 4. 19 Hasil Kritik dan Saran dari Pengunjung Perumahan (7 Jawaban Pertama)	94
Gambar 4. 20 Hasil Kritik dan Saran dari Pengunjung Perumahan (6 Jawaban Berikutnya)	95
Gambar 4. 21 Hasil Kritik dan Saran dari Pengunjung Perumahan (3 Jawaban Terakhir)	96
Gambar 4. 22 Diagram Hasil Pertanyaan 1 Kuesioner Admin Pemasaran	98
Gambar 4. 23 Diagram Hasil Pertanyaan 2 Kuesioner Admin Pemasaran	99
Gambar 4. 24 Diagram Hasil Pertanyaan 3 Kuesioner Admin Pemasaran	100
Gambar 4. 25 Diagram Hasil Pertanyaan 4 Kuesioner Admin Pemasaran	101
Gambar 4. 26 Diagram Hasil Pertanyaan 5 Kuesioner Admin Pemasaran	102
Gambar 4. 27 Diagram Hasil Pertanyaan 6 Kuesioner Admin Pemasaran	103
Gambar 4. 28 Diagram Hasil Pertanyaan 7 Kuesioner Admin Pemasaran	104
Gambar 4. 29 Hasil Kritik dan Saran dari Admin Pemasaran (4 Jawaban)	105

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Aktor Pada Website Pemasaran Perumahan Vila Bukit Tidar.....	20
Tabel 3. 2 Definisi Use Case Website Pemasaran Perumahan Vila Bukit Tidar.....	21
Tabel 3. 3 Skenario Use Case Melihat Cluster Perumahan	22
Tabel 3. 4 Skenario Use Case Melihat Fasilitas Perumahan.....	23
Tabel 3. 5 Skenario Use Case Melihat FAQ	23
Tabel 3. 6 Skenario Use Case Melihat Berita Perumahan	24
Tabel 3. 7 Skenario Use Case Melihat Testimoni Perumahan.....	24
Tabel 3. 8 Skenario Use Case Melihat Informasi Rumah.....	25
Tabel 3. 9 Skenario Use Case Login.....	25
Tabel 3. 10 Skenario Use Case Kelola Data Berita Perumahan	26
Tabel 3. 11 Skenario Use Case Kelola Data Cluster.....	28
Tabel 3. 12 Skenario Use Case Kelola Data Fasilitas.....	29
Tabel 3. 13 Skenario Use Case Kelola Data FAQ	32
Tabel 3. 14 Skenario Use Case Kelola Data Kontak Perumahan	34
Tabel 3. 15 Skenario Use Case Kelola Data Users	35
Tabel 4. 1 Tabel Lingkungan Pelaksanaan Pengujian	74
Tabel 4. 2 Tabel Pengujian Tambah Data Berita Perumahan	75
Tabel 4. 3 Tabel Pengujian Edit Data Berita Perumahan	76
Tabel 4. 4 Tabel Pengujian Hapus Data Berita Perumahan	76
Tabel 4. 5 Tabel Pengujian Tambah Data Fasilitas.....	77
Tabel 4. 6 Tabel Pengujian Edit Data Fasilitas	78
Tabel 4. 7 Tabel Pengujian Hapus Data Fasilitas	78
Tabel 4. 8 Tabel Pengujian Tambah Data FAQ.....	79
Tabel 4. 9 Tabel Pengujian Edit Data FAQ	80
Tabel 4. 10 Tabel Pengujian Hapus Data FAQ.....	80
Tabel 4. 11 Tabel Pengujian Tambah Data Rumah	81
Tabel 4. 12 Tabel Pengujian Edit Data Rumah.....	82
Tabel 4. 13 Tabel Pengujian Hapus Data Rumah	83
Tabel 4. 14 Tabel Pengujian Tambah Data Users.....	84
Tabel 4. 15 Tabel Pengujian Edit Data Users	84

Tabel 4. 16 Tabel Pengujian Hapus Data Users.....	85
Tabel 4. 17 Tabel Data Tempat Pengujian.....	85
Tabel 4. 18 Tabel Pertanyaan Kuesioner Pengunjung Perumahan beserta Hasil	86
Tabel 4. 19 Tabel Pertanyaan Kuesioner Admin Pemasaran beserta Hasil	97

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: BUKTI KERJA SAMA MITRA

LAMPIRAN 2: BUKTI PENGUJIAN APLIKASI OLEH MITRA