

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di era global dan modern seperti saat ini banyak sekali perkembangan yang telah terjadi dalam kehidupan seperti perkembangan teknologi, budaya, makanan cepat saji, trend pakaian, pembangunan perumahan dengan berbagai model yang beragam, dan masih banyak lagi yang lain. Dalam kehidupan sehari-hari perumahan merupakan suatu lingkungan tempat tinggal warga yang terdiri dari beberapa blok rumah dan terletak disuatu lokasi daerah. Untuk mengedepankan nilai lebih dari suatu perumahan, para pengembang (developer) perumahan berlomba-lomba untuk memasarkan perumahan mereka. Berbagai cara mereka kerahkan seperti membuat website perumahan, membuat channel YouTube, membuat akun Instagram perumahan, mendirikan pameran perumahan di mal, dan lain-lain.

Terdapat suatu perumahan di Kota Malang yang dijadikan sebagai tempat studi kasus yaitu Perumahan Vila Bukit Tidar. Saat melakukan observasi penelitian ke kantor Perumahan Vila Bukit Tidar, dilakukan kegiatan wawancara dengan bagian admin pemasaran dan manajer perumahan. Dari wawancara tersebut diperoleh informasi terkait permasalahan pemasaran yang dilakukan oleh Perumahan Vila Bukit Tidar saat ini. Untuk cara pemasaran yang dilakukan saat ini yaitu masih menyebar brosur, membuat banner di jalan, dan mendirikan stand kecil di mal untuk memasarkan perumahan. Sementara itu, untuk permasalahan pemasaran ditemukan dengan belum adanya media pemasaran secara online untuk mengenalkan Perumahan Vila Bukit Tidar.

Untuk mencapai tujuan tersebut tentunya bagi pengembang (developer) suatu perumahan harus dapat menyesuaikan terhadap perkembangan khususnya perkembangan teknologi yang ada. Sistem yang dapat mengontrol siklus informasi diperlukan pada bagian pemasaran sebagai penunjang kemajuan usaha bagi pengembang (developer) suatu perumahan tersebut. Berdasarkan uraian penjelasan permasalahan diatas, penulis mengusulkan untuk mengembangkan suatu aplikasi berupa website pemasaran dalam hal untuk mengatasi permasalahan pemasaran pada Perumahan Vila Bukit Tidar.

1.2. Identifikasi Masalah

Pada laporan akhir ini, akan mengusulkan sebuah solusi dari permasalahan terkait tentang “Bagaimana cara memperkenalkan serta memasarkan secara online Perumahan Vila Bukit Tidar agar masyarakat lebih mengerti dan lebih tertarik dengan Perumahan Vila Bukit Tidar ?”.

1.2.1. Rumusan Masalah

Pada laporan akhir ini akan menjawab beberapa pertanyaan berikut:

- Bagaimana membuat tampilan aplikasi website pemasaran Perumahan Vila Bukit Tidar yang mudah dipahami, dan mudah dioperasikan?.
- Bagaimana mengembangkan aplikasi yang memberikan informasi mengenai Perumahan Vila Bukit Tidar?.

1.2.2. Batasan Masalah

- Laporan Akhir ini hanya membahas mengenai informasi seputar Perumahan Vila Bukit Tidar.
- Laporan Akhir ini tidak membahas seputar jaringan komputer.
- Laporan Akhir ini tidak membahas perawatan atau maintenance aplikasi.
- Laporan Akhir ini tidak membahas bagian struktur organisasi Perumahan Vila Bukit Tidar.

1.3. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari dilakukannya laporan akhir dengan judul “**Perancangan Website Pemasaran Perumahan Vila Bukit Tidar**”, adalah sebagai berikut:

- Untuk membuat aplikasi berupa website pemasaran Perumahan Vila Bukit Tidar dengan tampilan yang mudah dipahami sehingga mudah dalam pengoperasiannya.
- Untuk mengembangkan aplikasi berupa website pemasaran Perumahan Vila Bukit Tidar dengan menampilkan informasi perumahan pada aplikasi.

Sedangkan manfaat yang didapatkan dari laporan akhir dengan judul **“Perancangan Website Pemasaran Perumahan Vila Bukit Tidar”**, adalah sebagai berikut:

Manfaat dari penelitian Laporan Akhir dalam aspek teoritis adalah:

- Hasil dari penelitian diharapkan akan menambah informasi kepada masyarakat tentang Perumahan Vila Bukit Tidar.
- Model dari hasil penelitian diharapkan dapat menjadi landasan pengembangan lebih lanjut dari Website Pemasaran Perumahan Vila Bukit Tidar.
- Menjadikan Website Pemasaran Perumahan Vila Bukit Tidar sebagai sarana untuk bersaing antar perumahan dalam memasarkan produk unit rumah.
- Menjadikan Perumahan Vila Bukit Tidar sebagai perumahan yang telah memiliki websitenya sendiri sehingga pengolahan data perumahan dapat diinputkan ke dalam website.

Manfaat dari penelitian Laporan Akhir pada aspek praktis adalah:

- Bagi peneliti, dapat menambah pengetahuan terkait pengembangan model Perancangan Website Pemasaran Perumahan sehingga kedepannya dapat memunculkan pengembangan ide yang lebih inovasi dan kreatif lagi.
- Bagi institusi kampus, dapat dijadikan sebagai bahan rujukan penelitian Laporan Akhir tentang Perancangan Website Pemasaran Perumahan yang bermanfaat bagi mahasiswa yang akan melaksanakan Laporan Akhir sehingga diharapkan tidak memunculkan ide yang sama.
- Bagi pihak pengembang (developer) Perumahan Vila Bukit Tidar yaitu PT. Alam Mahameru, agar dapat memperluas jangkauan dari calon pembeli, dan juga bermanfaat untuk pemasaran perumahan secara online.