

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Ekonomi global saat ini sedang pada titik puncak perubahan besar yang sebanding dengan munculnya revolusi industri pertama atau perkembangan perakitan produksi, atau bahkan penemuan *microchip*. Kemajuan teknologi memungkinkan terjadinya otomatisasi hampir di semua bidang. Sementara itu, kepemilikan perangkat pintar di berbagai bagian dunia mengarah pada tingkat keterkaitan satu sama dengan yang lain yang tak terbayangkan sebelumnya. Di antara berbagai tantangan yang sedang dihadapi dunia saat ini, mungkin yang paling besar adalah bagaimana membentuk Revolusi Industri keempat (disebut juga sebagai Industri 4.0) yang dimulai pada permulaan abad ini. (Tjandrawinata, 2016)

Era Revolusi industri 4.0 di Indonesia sekarang banyak membawa dampak perubahan salah satunya perubahan pada bisnis atau wirausaha. Sekarang bisnis tidak hanya mencakup produk fisik saja, bahkan produk digital juga bisa dijadikan peluang untuk menjalankan bisnis, salah satunya ide pembuatan Sistem Informasi Pelaporan Pemasaran Berbasis Web kepada pihak perusahaan. Contohnya adalah bisnis penjualan sistem informasi. Dalam studi kasus ini, penulis melakukan observasi ke salah satu *software house* yang ada di kota Malang yaitu CV. Hummasoft Technology.

CV. Hummasoft Technology adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan *software* berupa sistem informasi berbasis *website* dan android. Dalam penjualan secara langsung (*offline*) tentunya mengandalkan pemasar. Untuk melakukan laporan penjualan, pemasar masih mengirimkan hasil observasi dengan cara melalui pesan teks baik melalui *email* maupun media sosial yang menyebabkan pesan laporan penjualan dari pemasar bertumpuk, tidak terstruktur, dan tidak rapi, serta admin belum bisa memantau aktivitas pemasar saat melakukan observasi atau kunjungan terhadap klien secara langsung. Dari permasalahan tersebut, maka penulis mengajukan ide pembuatan Sistem Informasi Pelaporan Pemasaran Berbasis Web kepada pihak perusahaan dengan fitur-fitur yang dapat membantu proses pelaporan pemasaran pada CV. Hummasoft Technology Malang.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan pada CV. Hummasoft Technology dimana pemasarnya masih mengirim laporan dengan menggunakan pesan teks yang membuat pesan bertumpuk dengan pesan lain yang menyebabkan pelaporan tidak terstruktur dan rapi, serta admin tidak bisa memantau aktivitas observasi dan penjualan yang dilakukan oleh pemasar secara langsung.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis merumuskan masalah yang terjadi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana cara pemasar melakukan pelaporan pemasaran tanpa harus menggunakan pesan teks agar tidak bertumpuk dengan pesan yang lain?
2. Bagaimana cara agar perusahaan memantau aktivitas observasi dan penjualan yang dilakukan oleh pemasar secara langsung?

## **1.3. Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1. Tujuan**

Tujuan dari dilakukannya laporan akhir dengan judul Sistem Informasi Pelaporan Pemasaran Berbasis Web, adalah sebagai berikut:

1. Membuat Sistem Informasi Pelaporan Pemasaran Berbasis Web sebagai sistem yang dapat membantu pemasar pada CV. Hummasoft Technology untuk melakukan pelaporan pemasaran tanpa pesan teks media sosial.
2. Membuat sistem yang memiliki fitur yang dapat memantau aktivitas pemasar saat melakukan observasi ke tempat klien dan pencatatan penjualan.

### **1.3.2. Manfaat**

Manfaat dilakukannya laporan akhir dengan judul Sistem Informasi Pelaporan Pemasaran Berbasis Web, adalah sebagai berikut:

1. Dengan adanya Sistem Informasi Pelaporan Pemasaran, sistem dapat menjadi pegangan untuk pemasar secara langsung (*offline*) dengan disertai fitur yang dibutuhkan untuk menunjang aktivitas pelaporan pemasar.
2. Dengan adanya fitur *monitoring* pada sistem ini, admin dapat memantau hasil observasi pemasar saat melakukan kunjungan ke tempat klien dan menerima pencatatan penjualan.

3. Dengan adanya kesepakatan kerjasama pembuatan sistem informasi antar perusahaan dan mahasiswa, manfaat yang didapatkan berupa relasi dan pengalaman pengerjaan proyek.

#### **1.4. Batasan Masalah**

Adapun beberapa batasan masalah yang ada dalam Sistem Informasi Pelaporan Pemasaran Berbasis Web ini, di antara lain:

1. Program ini hanya dapat diaplikasikan untuk mempermudah dalam penyampaian pelaporan penjualan pada sistem informasi pelaporan pemasaran berbasis web.

Sistem informasi ini dibuat untuk memantau pemasar dalam pencatatan pelaporan pemasaran dan penjualan melalui web.