

BAB 4

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Implementasi

Sistem Informasi Pelaporan Pemasaran Berbasis Web ini dibangun dengan tujuan agar pemasar pada CV. Hummasoft Technology dapat melakukan pelaporan pemasaran tanpa pesan teks media sosial agar laporan lebih terstruktur dan rapi, serta membuat sistem yang memiliki fitur *monitoring* aktivitas pemasar saat melakukan observasi ke tempat klien dan pencatatan penjualan. Hasil dari penelitian ini diperoleh dari kriteria yang telah ditentukan seperti yang sudah dijelaskan pada model proses bisnis usulan.

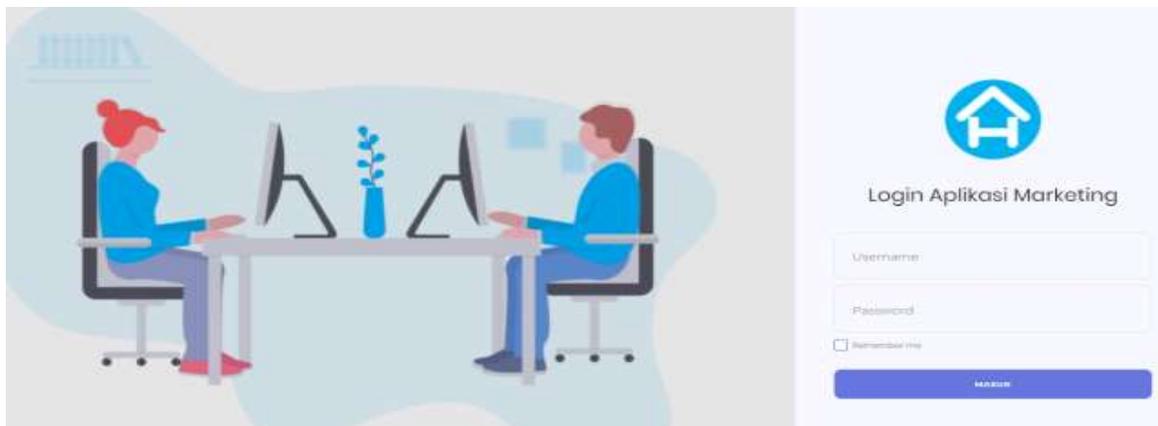
4.2. Antar Muka

Hasil dari rancangan struktur sistem pada aplikasi digunakan untuk memudahkan pengguna dan juga sebagai petunjuk dalam mengoperasikan sistem pelaporan pemasaran pada CV. Hummasoft Technology agar pengguna tidak mengalami kesulitan dalam memilih menu yang diinginkan.

4.2.1. Antar Muka Tampilan Admin

1. Form *Login* Admin

Untuk admin dapat melakukan *login* dengan memasukkan *username* dan *password* seperti pada gambar 4. 1 berikut

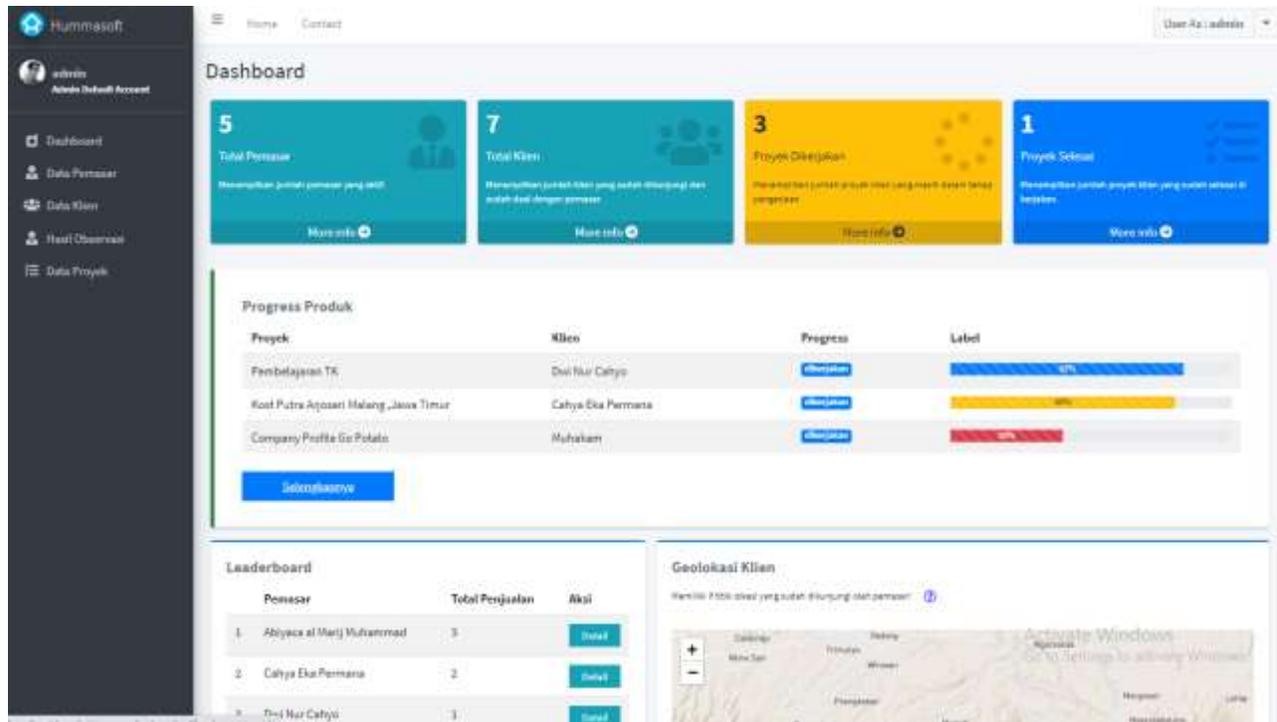


Gambar 4. 1 Halaman Login Admi

Admin melakukan *login* dengan menggunakan akun admin yang sudah terdaftar, apabila akun tersebut benar dan valid, maka admin dapat masuk ke aplikasi dan menuju halaman utama berikutnya.

2. Halaman Dashboard Admin

Halaman pada gambar 4. 2 dibawah ini merupakan halaman utama pada admin.

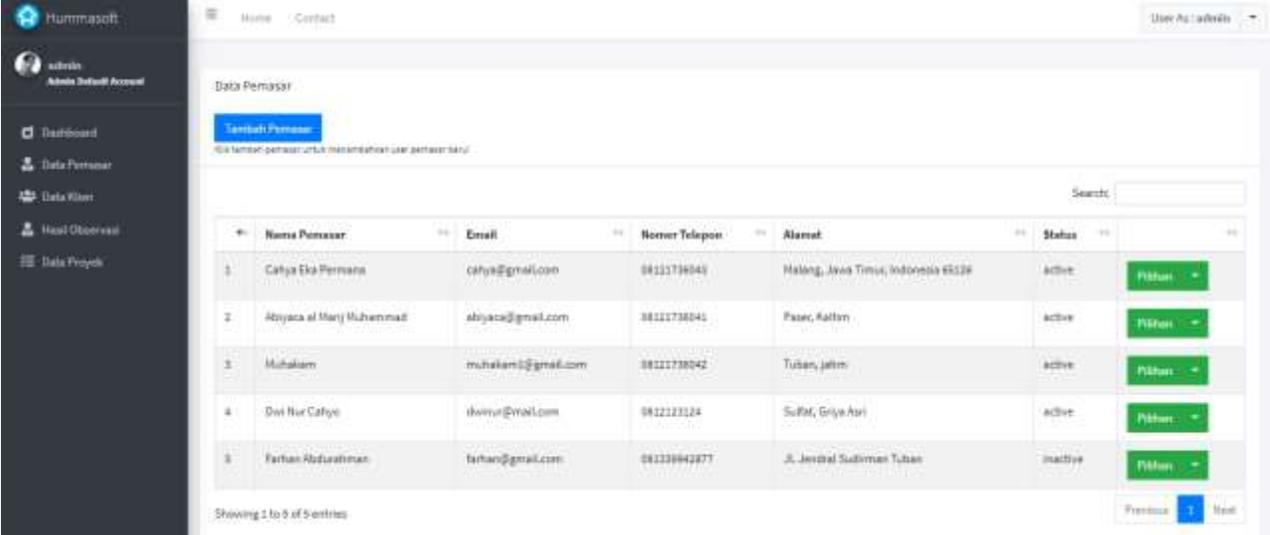


Gambar 4. 2 Halaman Dashboard Admin

Halaman ini berisi informasi chart total pemasar, total klien, proyek yang dikerjakan, proyek selesai yang dimana admin dapat melakukan pengecekan data dari chart tersebut, setelah itu terdapat tampilan tabel progres produk yang berisi produk terbaru yang sedang dalam progres pengerjaan. Terdapat fitur *Leaderboard* yang menampilkan jumlah penjualan masing-masing pemasar untuk menentukan prestasi pemasar. Dan terdapat fitur geo lokasi yang dimana menampilkan pin lokasi klien dari *input* pemasar saat pemasar melakukan observasi.

3. Halaman chart total pemasar

Tampilan detail pada chart total pemasar akan menampilkan data pemasar dengan fitur tambah data, edit data, mengecek detail data, dan menghapus data pemasar seperti pada gambar 4. 3 berikut.



Hummasoft

admin Admin Default Account

Dashboard

Data Pemasar

Data Klien

Hasil Observasi

Data Proyek

Home / Contact

User As: admin

Data Pemasar

Tambah Pemasar

Klik tambah pemasar untuk menambahkan user pemasar baru!

Search:

#	Nama Pemasar	Email	Nomor Telepon	Alamat	Status	
1	Cafya Eko Permiana	cahya@gmail.com	08111738040	Malang, Jawa Timur, Indonesia 65128	active	Pilih
2	Abiyaca el Mary Muhammat	abiyaca@gmail.com	08111738040	Pasar, Kallim	active	Pilih
3	Muhalam	muhalam@gmail.com	08111738042	Tuban, jatin	active	Pilih
4	Dwi Nur Cahya	dwivnu@gmail.com	08122233224	SulPM, GriaAri	active	Pilih
5	Farhan Abdulrahman	farhan@gmail.com	081138942877	Jl. Jendral Sudirman Tuban	inactive	Pilih

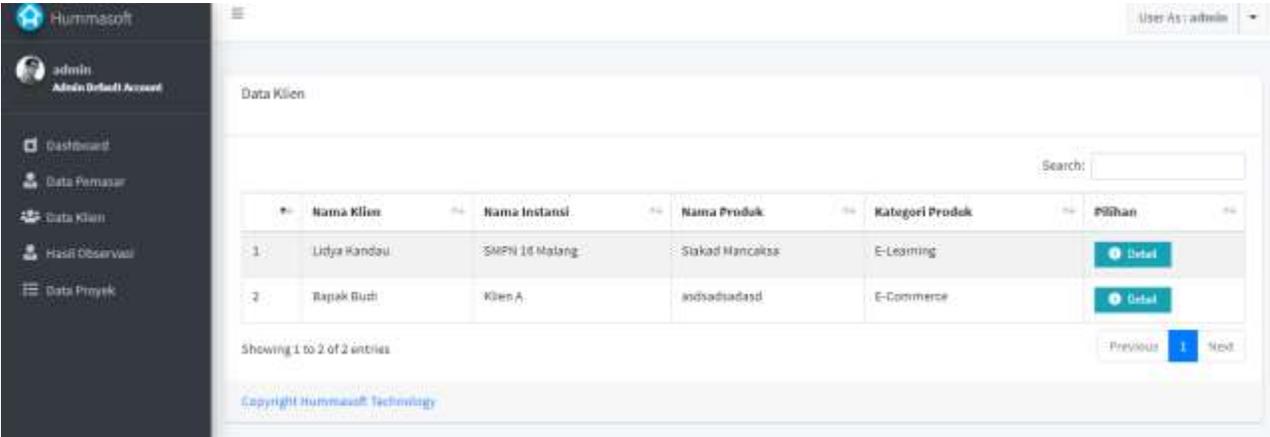
Showing 1 to 5 of 5 entries

Previous 1 Next

Gambar 4. 3 Halaman Chart Total Pemasar

4. Halaman chart total klien

Tampilan detail pada chart total klien akan menampilkan data klien dengan fitur mengecek detail data klien karena admin hanya menerima data masukan dari observasi pemasar kepada klien seperti pada gambar 4. 4 berikut.



Hummasoft

admin Admin Default Account

Dashboard

Data Pemasar

Data Klien

Hasil Observasi

Data Proyek

Home / Contact

User As: admin

Data Klien

Search:

#	Nama Klien	Nama Instansi	Nama Produk	Kategori Produk	Pilihan
1	Lidya Kandau	SMPN 16 Malang	Stakad Mancakss	E-Learning	Detail
2	Rapak Budi	Klien A	andadadadad	E-Commerce	Detail

Showing 1 to 2 of 2 entries

Previous 1 Next

Copyright Hummasoft Technology

Gambar 4. 4 Halaman Detail Chart Total Klien

5. Halaman chart total proyek yang dikerjakan

Tampilan detail pada chart total proyek yang dikerjakan akan menampilkan data proyek seperti nama pemasar, klien yang dituju, nama perusahaan, nama produk yang dikerjakan, persentase pengerjaan, dan terdapat fitur mengecek detail data proyek seperti pada gambar 4. 5 berikut.

	Pemasar	Klien	Nama Instansi	Nama Produk	Task	Persentase	
1	Muhammad Hakim A S	Lilya Kandau	SMPN 16 Malang	Stakad Mancakaa	Dikerjakan	50%	Detail

Showing 1 to 1 of 1 entries

Copyright Hummasoft Technology

Gambar 4. 5 Halaman Chart Total Proyek yang Dikerjakan

6. Halaman chart total proyek selesai

Tampilan detail pada chart total proyek yang telah selesai akan menampilkan data proyek dan terdapat fitur mengecek detail data proyek. Pada fitur persentase proyek, admin melakukan kontak langsung pada pihak pengembang di perusahaan untuk mengetahui persentase proyek yang sedang dikerjakan, seperti pada gambar 4. 6 berikut.

	Pemasar	Klien	Nama Instansi	Nama Produk	Task	Persentase	
1	Muhammad Hakim A S	Lilya Kandau	SMPN 16 Malang	Stakad Mancakaa	Selesai	100%	Detail

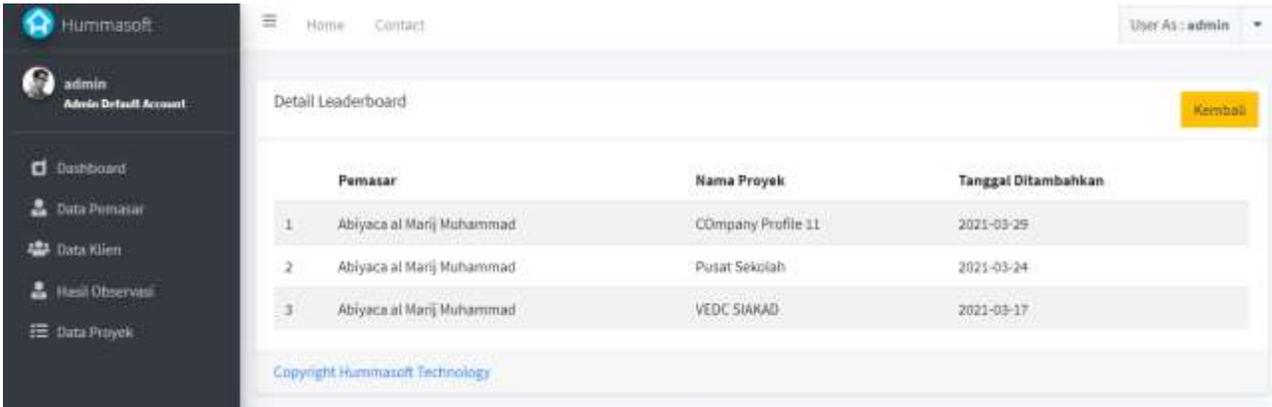
Showing 1 to 1 of 1 entries

Copyright Hummasoft Technology

Gambar 4. 6 Halaman Chart Total Proyek Selesai

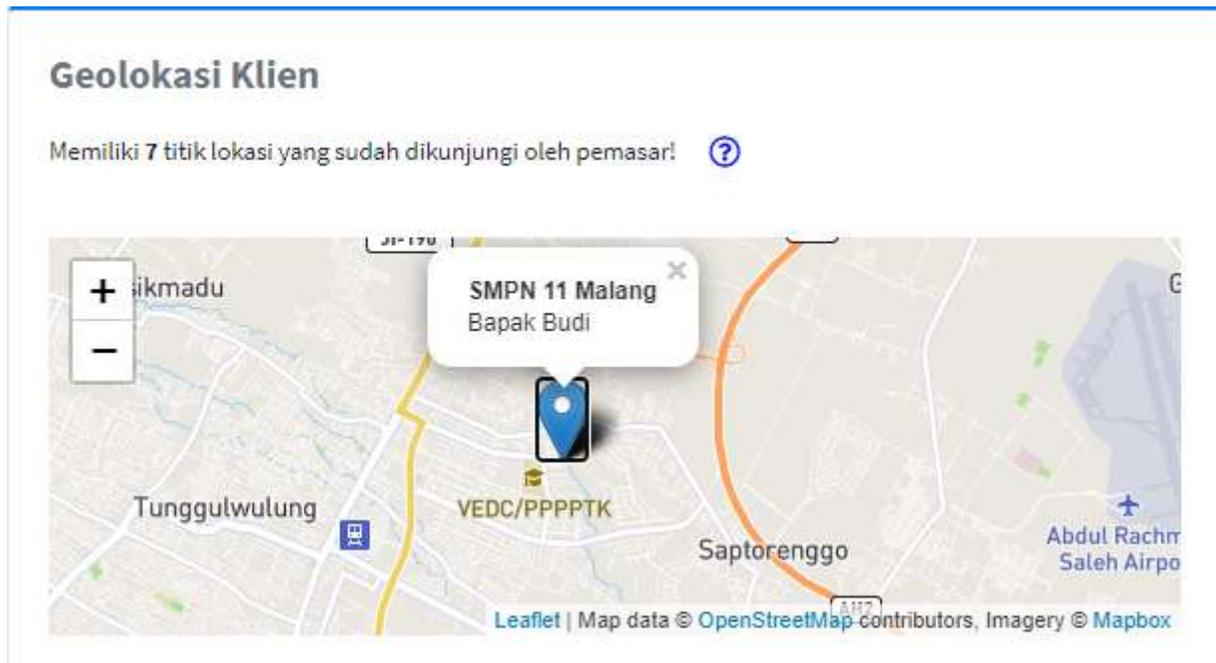
7. Halaman *leaderboard* pemasar dan geo lokasi klien

Leaderboard pada gambar 4. 7 sebagai fitur tambahan untuk mengetahui prestasi maupun kinerja dari pemasar dengan cara menampilkan target pemasar terbanyak, admin juga dapat melakukan pengecekan data dari *leaderboard* tersebut. Lalu pada gambar 4. 8 terdapat bagian geo lokasi klien yang dimana menampilkan pin lokasi dari hasil observasi pemasar ke klien. Data-data tersebut digunakan untuk kebutuhan informasi pelaporan pemasaran.



	Pemasar	Nama Proyek	Tanggal Ditambahkan
1	Abiyaca al Marij Muhammad	COmpany Profile 11	2021-03-25
2	Abiyaca al Marij Muhammad	Pusat Sekolah	2021-03-24
3	Abiyaca al Marij Muhammad	VEDC SIAKAD	2021-03-17

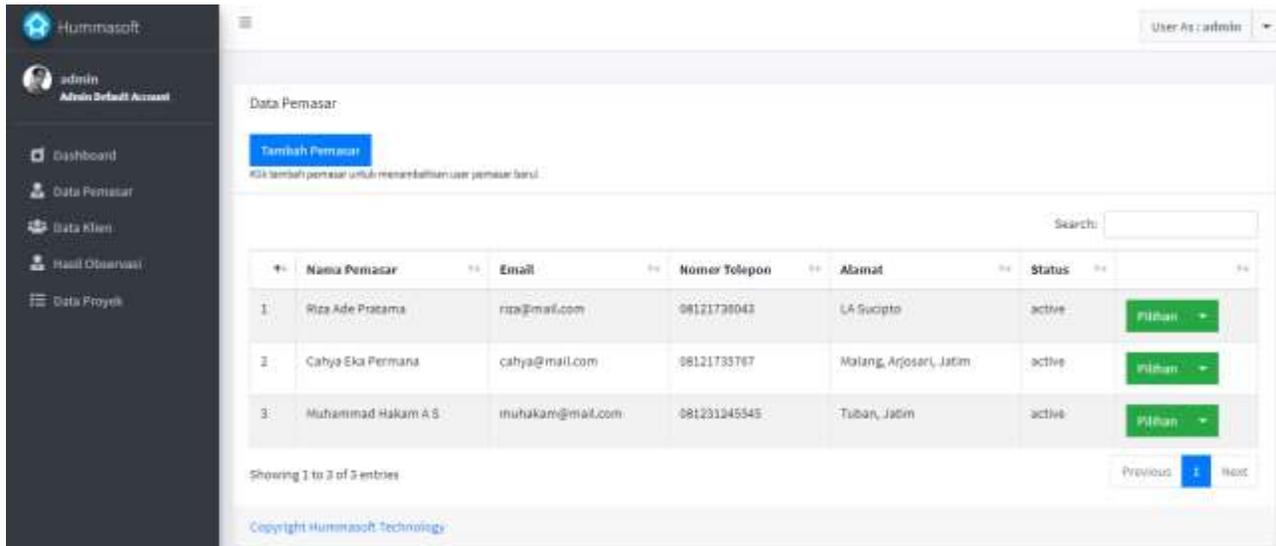
Gambar 4. 7 Halaman Detail *Leaderboard*



Gambar 4. 8 Fitur Pin Geolokasi Klien

8. Halaman Data Pemasar

Halaman ini menampilkan data pemasar dengan tombol aksi Tambah pemasar untuk menambah data pemasar baru, melihat detail pemasar, mengedit data pemasar, dan menghapus data pemasar seperti pada gambar 4. 9 berikut.



Gambar 4. 9 Halaman Data Pemasar

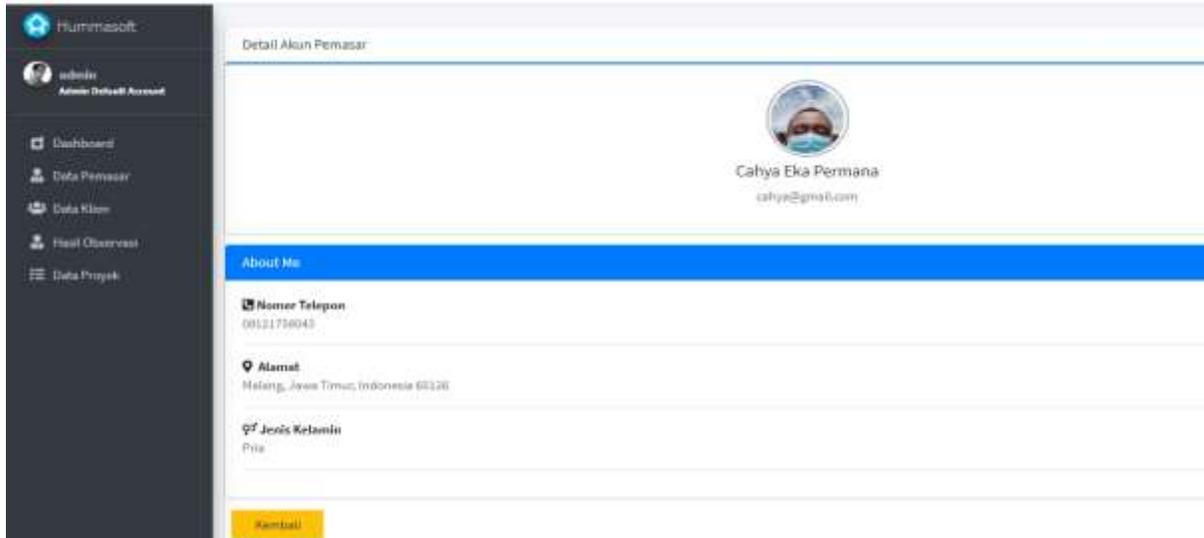
9. Form Tambah Data Pemasar

Pada halaman tambah data pemasar, admin dapat melakukan *input* data pemasar baru dengan mengisi form seperti gambar 4. 10 berikut.

Gambar 4. 10 Form Tambah Data Pemasar

10. Halaman Detail Pemasar

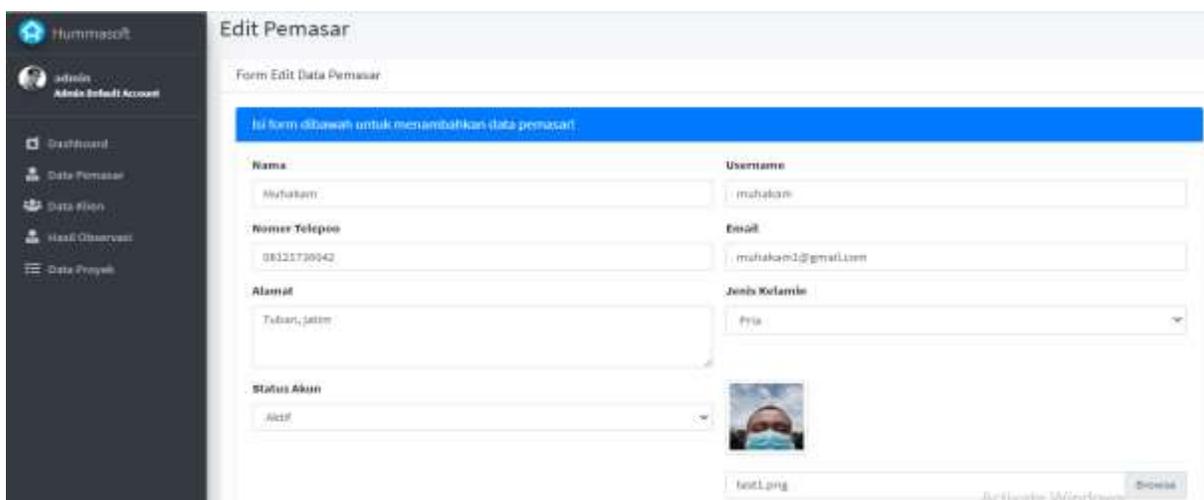
Pada gambar 4. 11 berikut, admin dapat melihat detail data dari pemasar yang diinginkan.



Gambar 4. 11 Halaman Detail Pemasar

11. Form Edit Data Pemasar

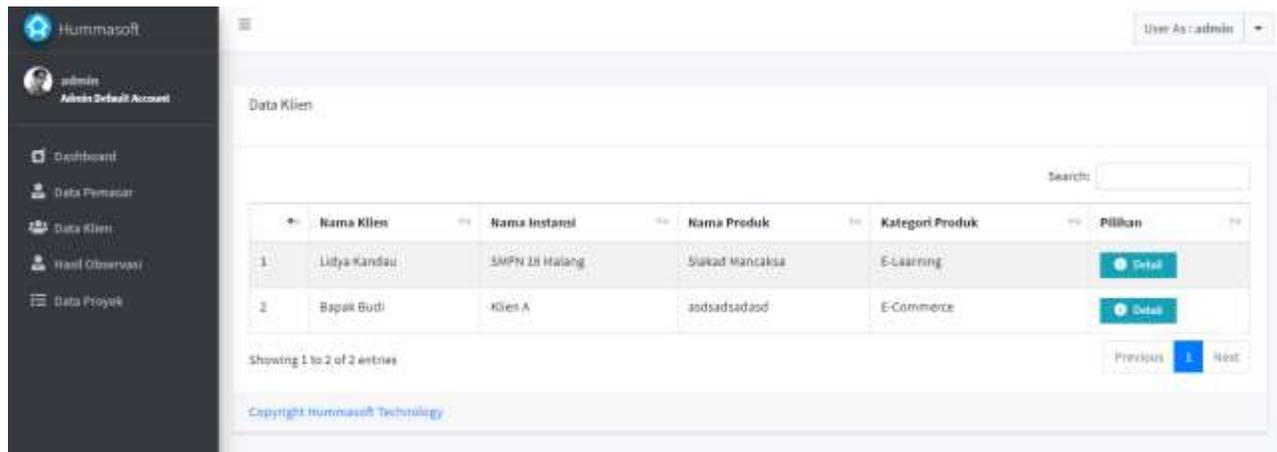
Pada gambar 4. 12 berikut, admin dapat melakukan edit data pemasar. Pada form ini terdapat fitur status akun, admin dapat melakukan pilihan akun antara lain *active* dan *non-active*. Jika akun sudah tidak aktif atau pemasar keluar dari perusahaan maka, akun dapat di *non-active*-kan. Maka akun tersebut sudah tidak dapat digunakan atau tidak dapat melakukan *login* pada aplikasi.



Gambar 4. 12 Form Edit Data Pemasar

12. Halaman Data Klien

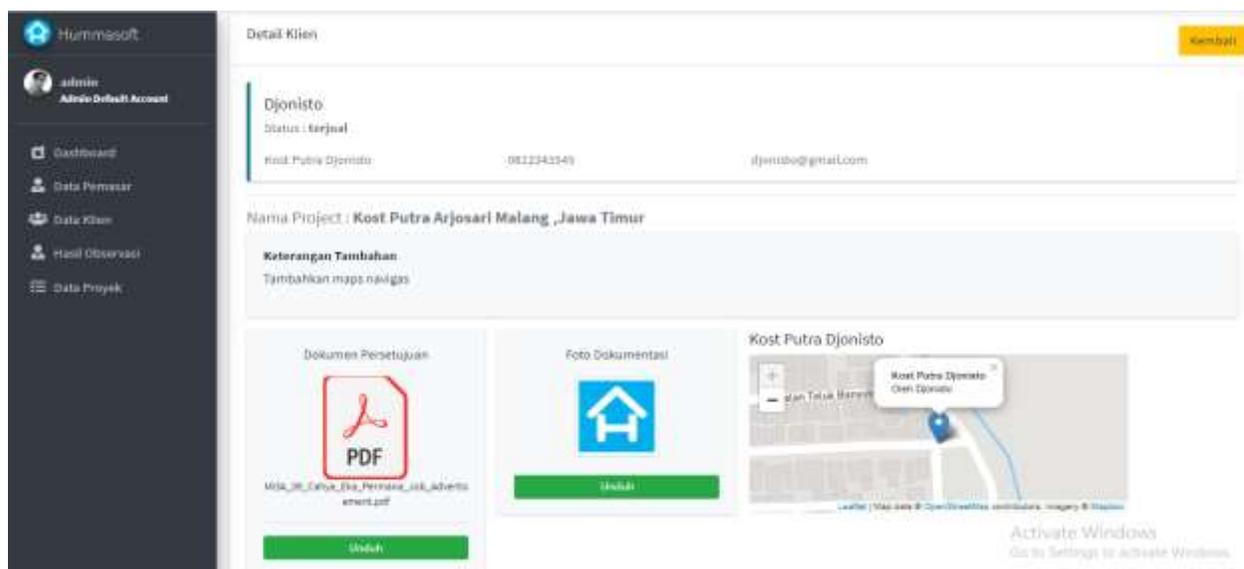
Halaman ini akan menampilkan data klien dengan fitur mengecek detail data klien karena admin hanya menerima data masukkan dari observasi pemasar kepada klien seperti pada gambar 4. 13 berikut.



Gambar 4. 13 Halaman Data Klien

13. Halaman Detail Klien

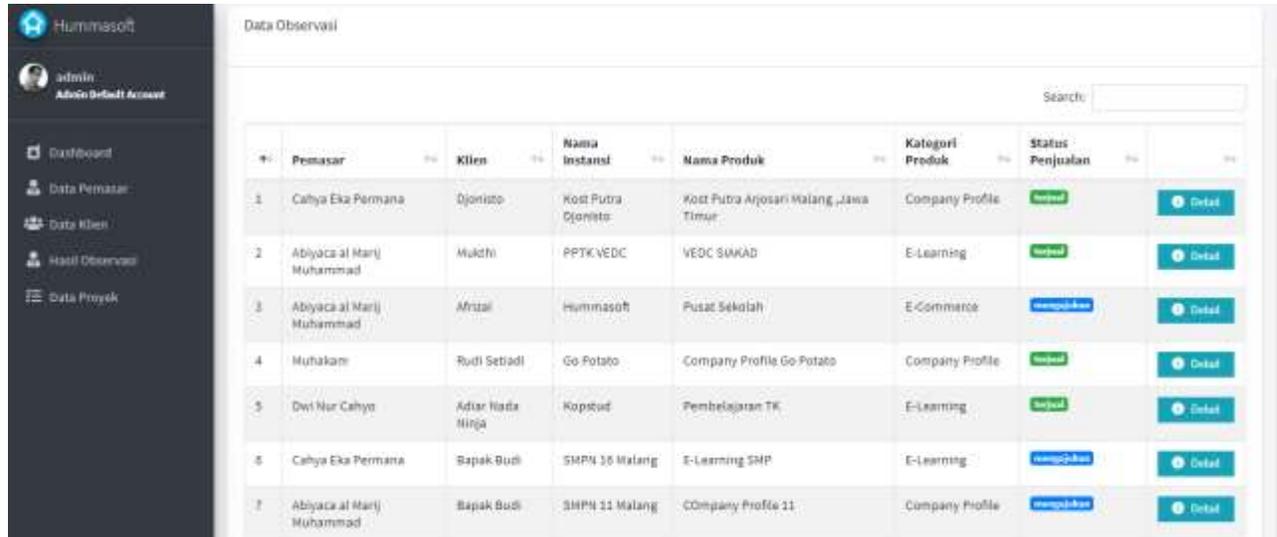
Pada gambar 4. 14 berikut menampilkan detail data klien, admin juga dapat melakukan unduh *file* proposal proyek dan juga dokumentasi hasil dari observasi pemasar ke klien.



Gambar 4. 14 Halaman Detail Klien

14. Halaman Data Observasi

Pada gambar 4. 15 berikut menampilkan data observasi dari pemasar dan juga admin dapat mengecek detail dari observasi tersebut.

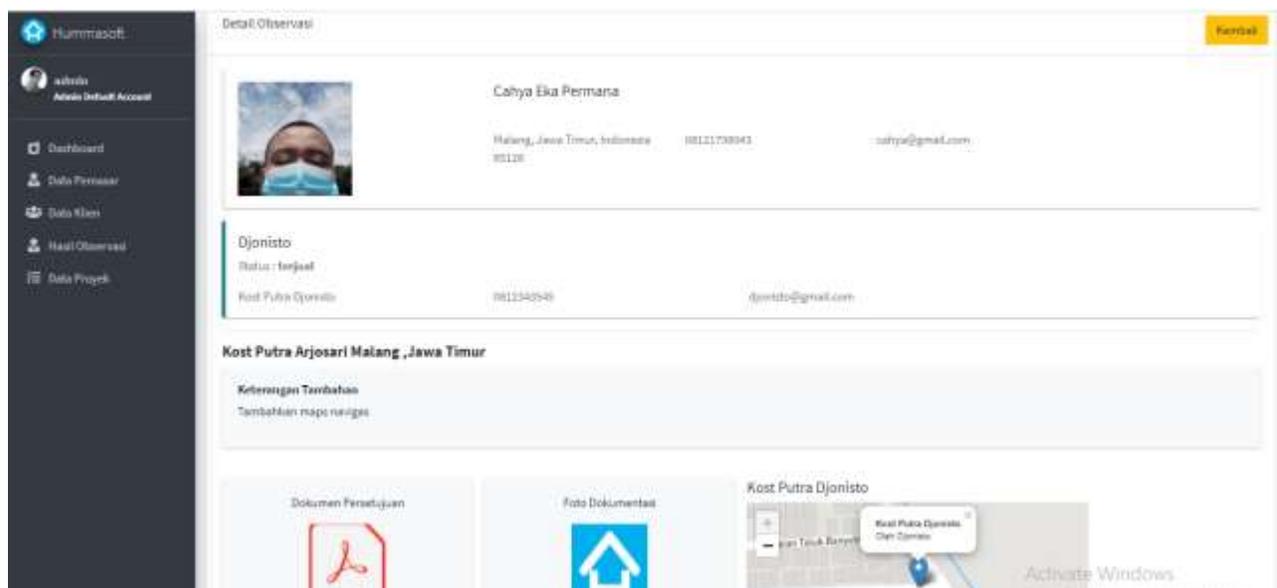


#	Pemasar	Klien	Nama Instansi	Nama Produk	Kategori Produk	Status Penjualan	Detail
1	Cahya Eka Permiana	Djonisto	Kost Putra Djonisto	Kost Putra Arjosari Malang ,Jawa Timur	Company Profile	terjual	Detail
2	Abiyca al Marji Muhammad	Mukthi	PPTK VEDC	VEOC SAKAB	E-Learning	terjual	Detail
3	Abiyca al Marji Muhammad	Ahzaal	Hummasoft	Pusat Sekolah	E-Commerce	menunggu	Detail
4	Muhakami	Rudi Setiadi	Go Potato	Company Profile Go Potato	Company Profile	terjual	Detail
5	Dwi Nur Cahyo	Adjar Hada Ninja	Kopstad	Pembelajaran TK	E-Learning	terjual	Detail
6	Cahya Eka Permiana	Bapak Budi	SMPN 16 Malang	E-Learning SHP	E-Learning	menunggu	Detail
7	Abiyca al Marji Muhammad	Bapak Budi	SMPN 11 Malang	Company Profile 11	Company Profile	menunggu	Detail

Gambar 4. 15 Halaman Data Observasi

15. Halaman Detail Observasi

Pada gambar 4. 16 berikut menampilkan detail data observasi yang dilakukan pemasar.



Detail Observasi

Cahya Eka Permiana
 Malang, Jawa Timur, Indonesia 88121733943
 cahya@gmail.com

Djonisto
 Status: terjual
 Kost Putra Djonisto 881234546
 djonisto@gmail.com

Kost Putra Arjosari Malang ,Jawa Timur

Keterangan Tambahan
 Tambahkan info lainnya

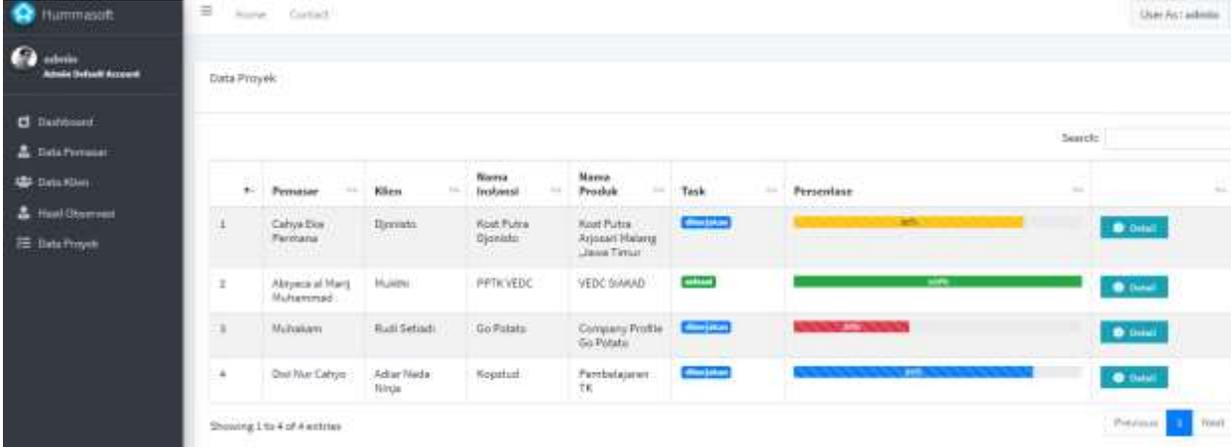
Dokumen Persetujuan
 Foto Dokumentasi

Kost Putra Djonisto
 Kost Putra Djonisto
 Kost Putra Djonisto
 Kost Putra Djonisto

Gambar 4. 16 Halaman Detail Observasi

16. Halaman Data Proyek

Pada gambar 4. 17 berikut menampilkan data proyek yang sudah melakukan kesepakatan dengan klien dan telah dilakukan progres.

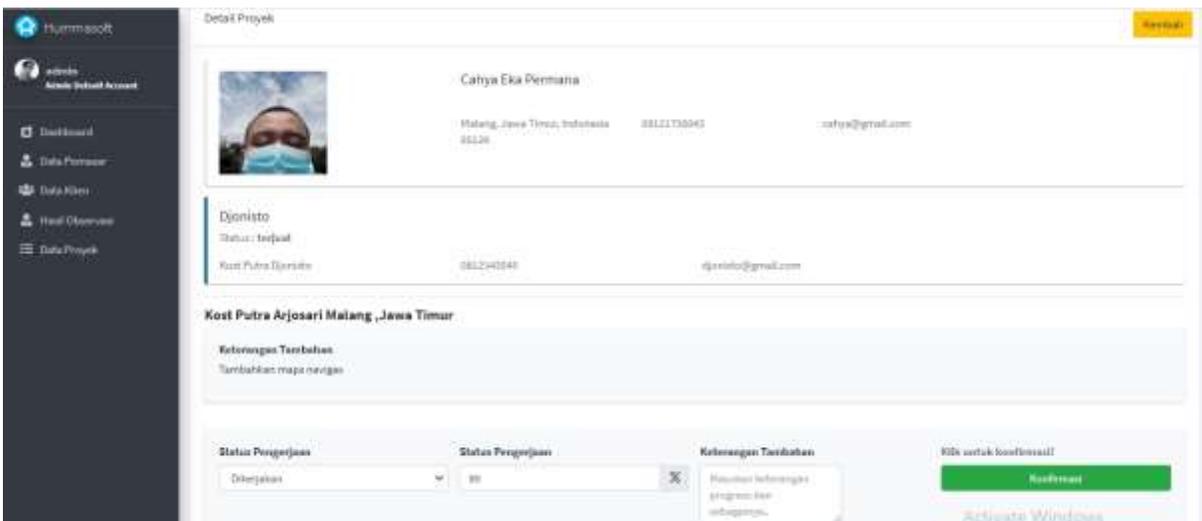


#	Pemesan	Klien	Nama Instansi	Nama Produk	Task	Persentase	
1	Cahya Eka Permata	Djoniato	Kost Putra Djoniato	Kost Putra Arjosari Malang Jawa Timur	Detail	100%	Detail
2	Alyssa al Marj Muhammad	Hulisti	PPTKVEDC	VEDC SAKAD	Detail	100%	Detail
3	Muhaimin	Rudi Setiadi	Go Pilates	Conjangan Profile Go Pilate	Detail	100%	Detail
4	Dwi Nur Cahyo	Adhar Nida Nisya	Kopastul	Pembelajaran TK	Detail	100%	Detail

Gambar 4. 17 Halaman Data Proyek

17. Halaman Detail Proyek

Pada gambar 4. 18 berikut, admin dapat memilih status pengerjaan apakah proyek sudah selesai atau masih dalam pengerjaan. Admin dapat menambahkan persentase pengerjaan proyek dari hasil yang didapat oleh interaksi admin dengan pengembang proyek pada perusahaan, serta admin dapat menambahkan keterangan tambahan.



Cahaya Eka Permata
 Malang, Jawa Timur, Indonesia 8812133043 | cahya@gmail.com

Djoniato
 Status: terjual
 Kost Putra Djoniato 8812140540 | djoniato@gmail.com

Kost Putra Arjosari Malang, Jawa Timur

Keterangan Tambahan
 Tambahkan mapo navigo

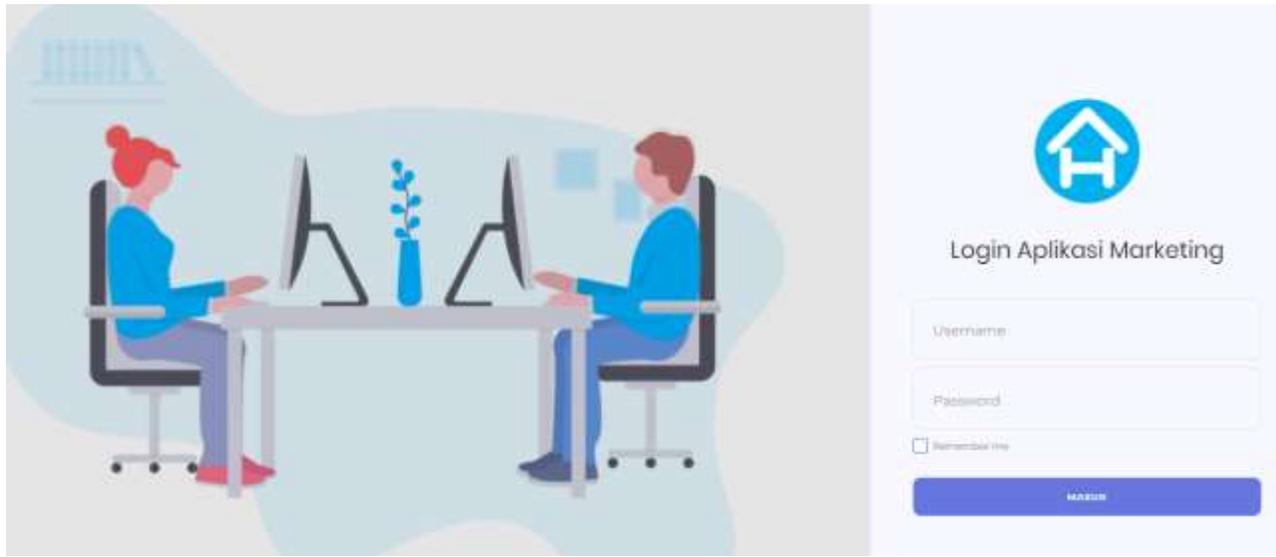
Status Pengerjaan: Dikerjakan | Status Pengerjaan: 100% | Keterangan Tambahan: Masukkan keterangan progres dan sebagainya. | Kirim

Gambar 4. 18 Halaman Detail Proyek

4.2.2. Antar Muka Tampilan Pemasar

1. Form *Login* Pemasar

Pemasar dapat melakukan *login* dengan memasukkan *username* dan *password* seperti pada gambar 4. 19. Apabila data yang dimasukkan valid, maka pemasar bisa masuk pada halaman selanjutnya.



Gambar 4. 19 Form *Login* Pemasar

2. Halaman Lupa Password Pemasar

Pada gambar 4. 20 berikut menunjukkan fitur aplikasi pada halaman *login* dimana fitur ini memungkinkan pengguna untuk melakukan *reset* atau memperbarui *password* jika pengguna mengalami lupa *password* dengan mencantumkan email yang digunakan untuk selanjutnya akan diproses melalui pesan masuk pada email seperti pada gambar 4. 21, setelah itu melakukan klik pada tombol yang tersedia untuk melakukan *reset password* seperti pada gambar 4. 22.

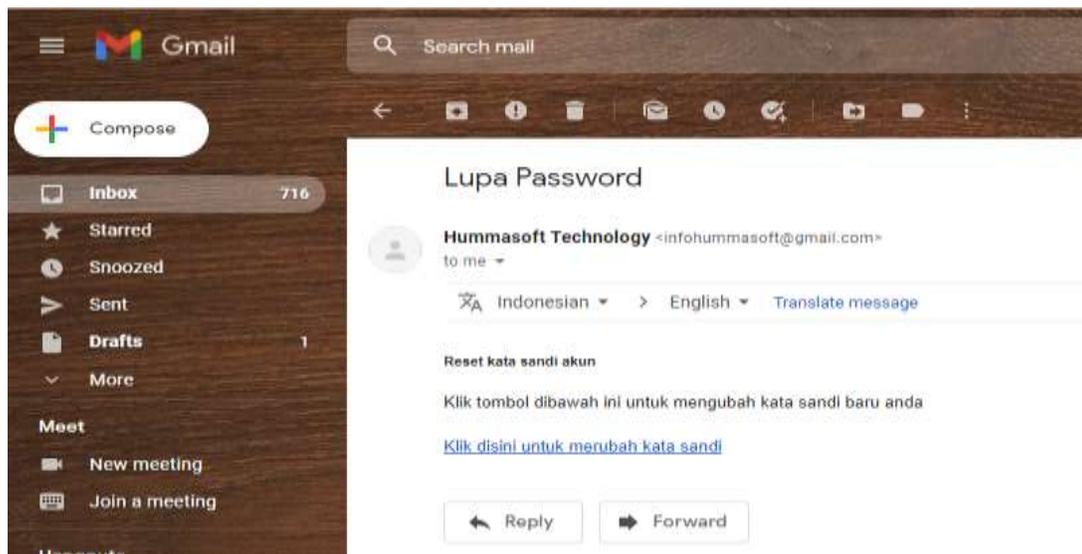
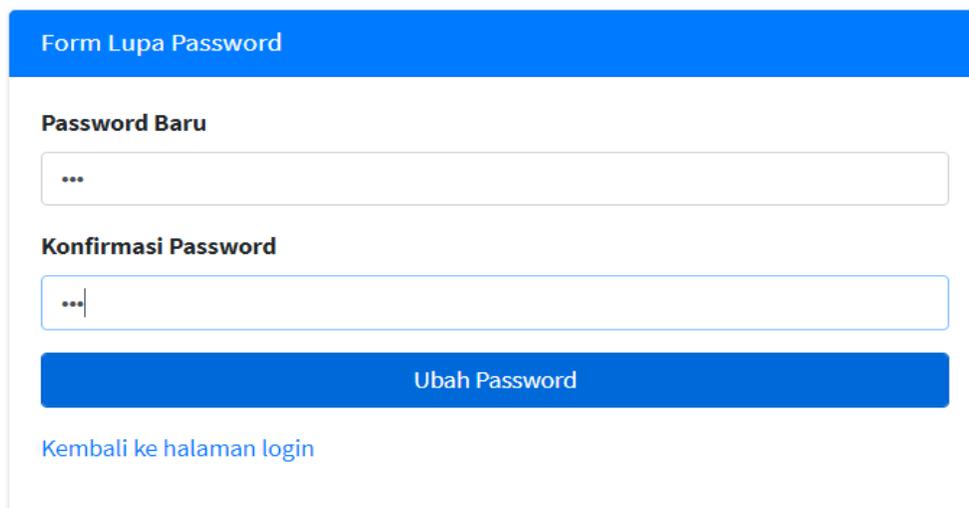


Form Lupa Password

Email

hakam.rpl@gmail.com

Proses

Gambar 4. 20 Form Lupa *Password*Gambar 4. 21 Pesan Reset *Password* pada Email

Form Lupa Password

Password Baru

...

Konfirmasi Password

...

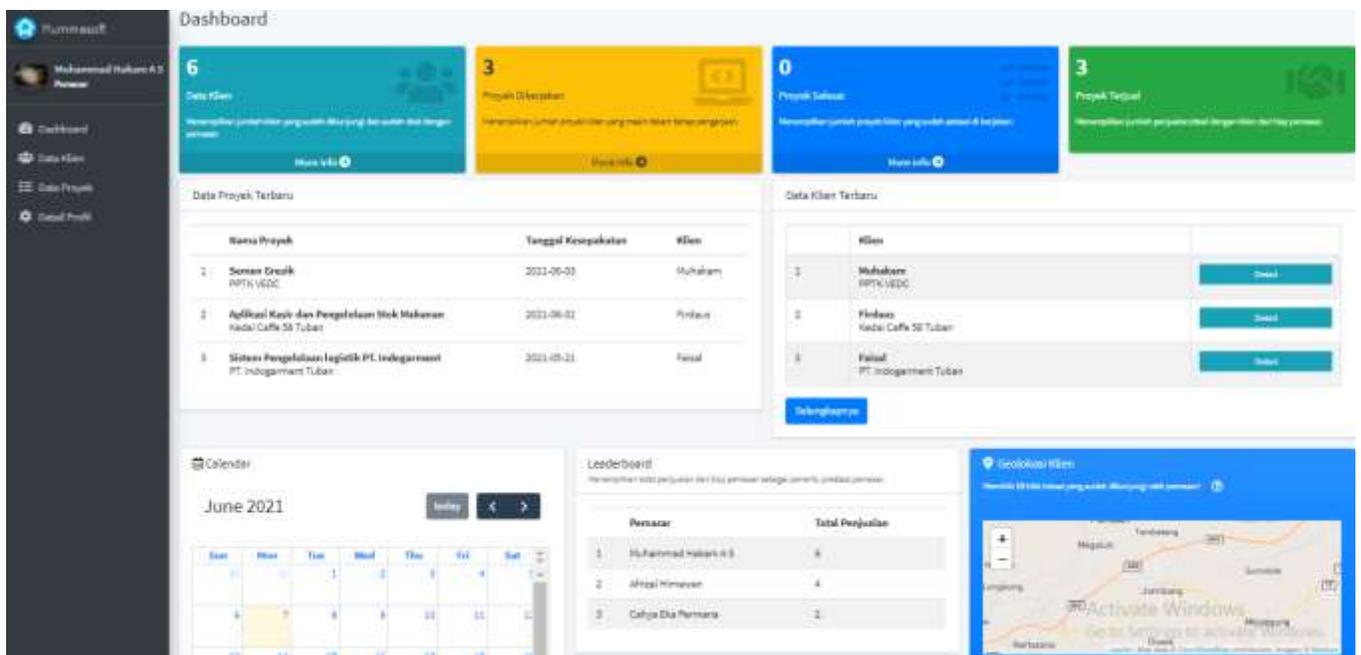
Ubah Password

[Kembali ke halaman login](#)

Gambar 4. 22 Form Ganti *Password*

3. Halaman Dashboard Pemasar

Pada gambar 4. 23 berikut menampilkan informasi berupa chart seperti data klien, proyek yang dikerjakan, proyek selesai, proyek yang terjual, dan *leaderboard*. Data dari masing-masing akun pemasar berbeda, tergantung dari banyaknya hasil observasi dari pemasar ke klien. Lalu ada tampil tabel data proyek terbaru, kalender, data klien terbaru, dan juga geo lokasi observasi pemasar tersebut ke kliennya. Fitur *leaderboard* pada pemasar ditujukan agar pemasar dapat melihat peringkat penjualan terbanyak dari pemasar guna meningkatkan produktivitas pemasar dalam melakukan penjualan.



Gambar 4. 23 Halaman Dashboard Pemasar

4. Halaman Data Klien

Pada gambar 4. 24 berikut menunjukkan halaman ini menampilkan data klien dan juga terdapat fitur lihat rekap kunjungan yang berguna untuk melihat lokasi mana saja yang sudah dikunjungi para pemasar.

Hummasoft
Muhammad Hakim A S
Pemasar

Dashboard
Data Klien
Data Proyek
Detail Profil

Muhammad Hakim A S

Data Klien

Tambah Data klien klik disini! [+ Tambah Klien](#)

Melihat riwayat kunjungan klik disini! [Libat Bekap Kunjungan](#)

Bekap kunjungan berisi riwayat kunjungan seluruh pemasar ke tempat klien.

Search:

ID	Nama Perusahaan	Owner	Alamat	Email	Nomor Telepon	Status	Tombol Aksi
1	Kedai Caffe 58 Tuban	Firdaus	Jl. Jendral Sudirman No. 04 Tuban	kedaimapan@gmail.co.id	08132771441	menyusutkan	Pilihan
2	PT. Indogarment Tuban	Falsal	Jl. Majapahit no. 25 Tuban	indogarment@gmail.co.id	081326614855	menyusutkan	Pilihan
3	PPTK VEDC	Muhakam	Tuban, Jawa Timur	muhakam2@hotmail.com	08112345445	menyusutkan	Pilihan
4	Djismsoe	Keng Guan	Surabaya	djismsoe@gmail.com	0812312445	selesai	Pilihan

Gambar 4. 24 Halaman Data Klien

5. Form Tambah Data Klien

Pada gambar 4. 25 berikut berfungsi untuk menambah data klien yang diobservasi yang dapat menambahkan geo lokasi klien, proposal proyek dan juga dokumentasi.

Hummasoft
Muhammad Hakim A S
Pemasar

Dashboard
Data Klien
Data Proyek
Detail Profil

Form Tambah Data Klien

Nama Perusahaan/Instansi

Revisi: 1000 karakter (termasuk spasi dan tanda baca)

Owner

Revisi: 1000 karakter (termasuk spasi dan tanda baca)

Email

Revisi: 1000 karakter (termasuk spasi dan tanda baca)

Nomor Telepon

Revisi: 1000 karakter (termasuk spasi dan tanda baca)

Koneksi

Revisi: 1000 karakter (termasuk spasi dan tanda baca)

Status
 Menyusutkan

Tanggal Kunjungan

Pin Lokasi

Nama Proyek

Revisi: 1000 karakter (termasuk spasi dan tanda baca)

Jenis Proyek
 D-Compass

Proposal Proyek

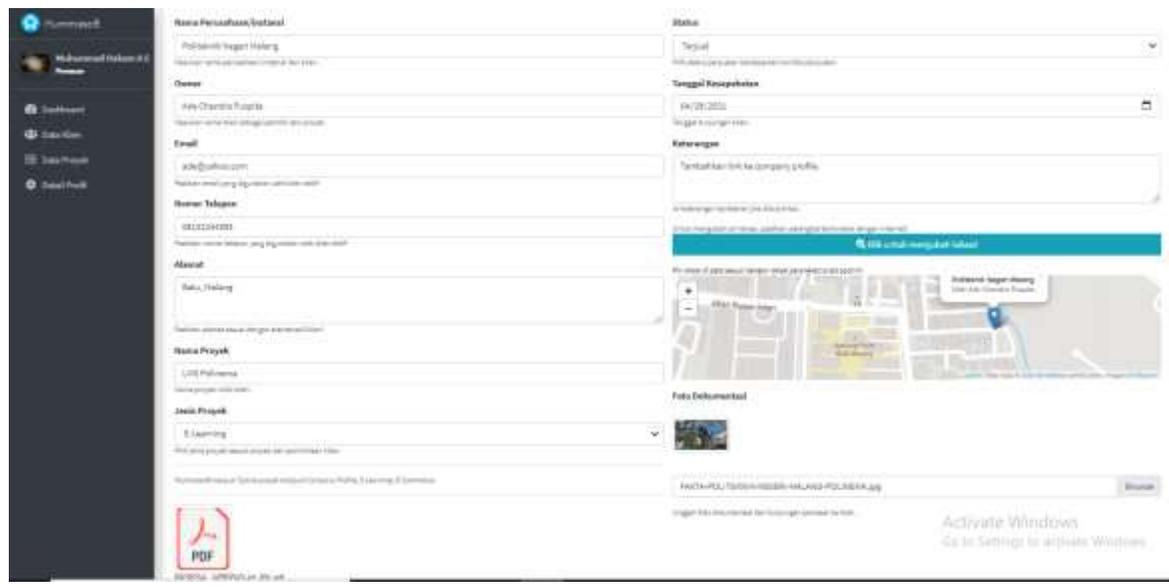
Dokumentasi

[Simpan](#) [Batal](#)

Gambar 4. 25 Form Tambah Data Klien

6. Form Edit Data Klien

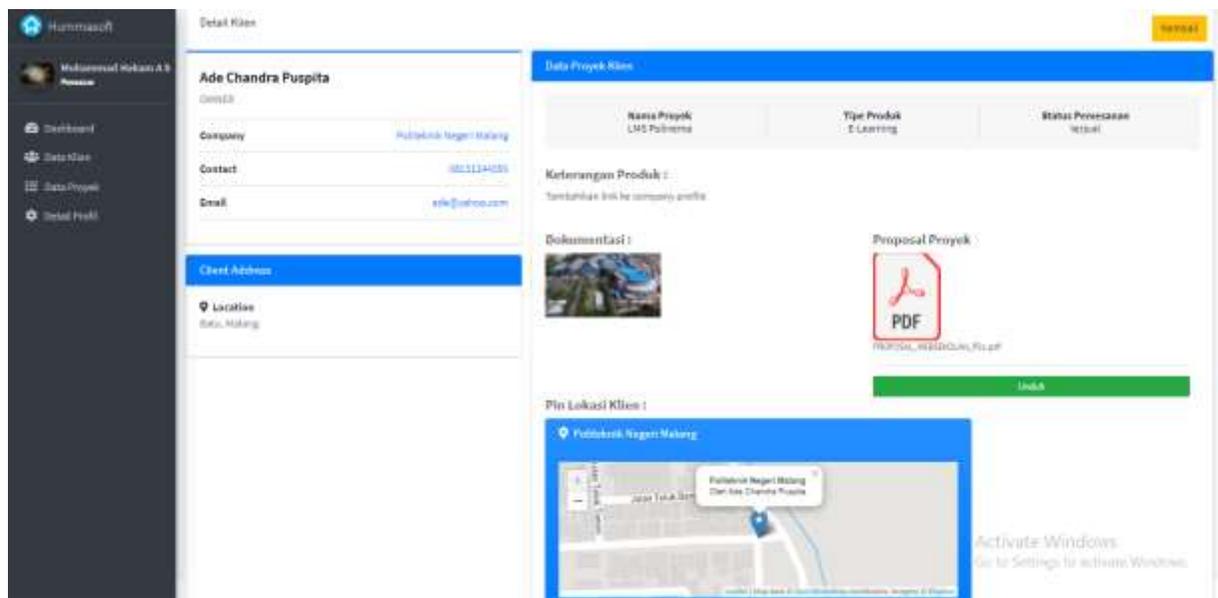
Pada gambar 4. 26 dibawah ini berfungsi untuk mengedit data klien.



Gambar 4. 26 Form Edit Data Klien

7. Halaman Detail Klien

Pada gambar 4. 27 dibawah ini menampilkan detail dari data klien.



Gambar 4. 27 Halaman Detail Klien

8. Halaman Data Proyek

Pada gambar 4. 28 dibawah ini menampilkan data proyek dari hasil observasi pemasar ke klien yang sudah melakukan kesepakatan.

	Nama Perusahaan	Nama Produk	Status Proyek	Persentase Pengerjaan	
1.	Djismsoe	Djismsoe CV	dikerjakan	20%	Detail
2.	HummaClass	HummaClass Company Profile	dikerjakan	80%	Detail
3.	Politeknik Negeri Malang	LMS Polinema	dikerjakan	20%	Detail

Showing 1 to 3 of 3 entries

Copyright Hummasoft Technology

Gambar 4. 28 Halaman Data Proyek

9. Halaman detail proyek

Pada gambar 4. 29 dibawah ini menampilkan detail proyek.

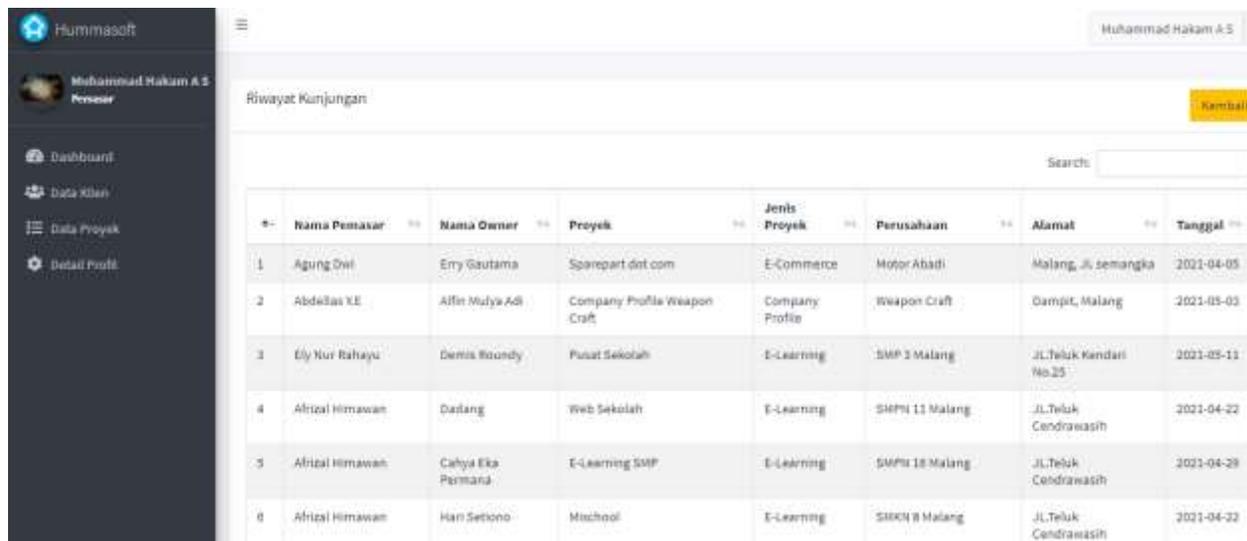
Detail Proyek	
HummaClass Company Profile	
Keterangan	Tampilan kurang bagus
Pencapaian	HummaClass
Pemilik Proyek	Abdul Haseem
Pengerjaan	dikerjakan
Status Pengerjaan	80%
Persentase Pengerjaan	80%

Copyright Hummasoft Technology

Gambar 4. 29 Halaman Detail Proyek

10. Halaman Rekap Kunjungan

Fitur lihat rekap kunjungan berguna untuk mengetahui lokasi mana saja yang telah dikunjungi oleh tiap pemasar pada gambar 4. 30 dibawah.



No	Nama Pemasar	Nama Owner	Proyek	Jenis Proyek	Perusahaan	Alamat	Tanggal
1	Agung Dwi	Ery Gautama	Spampart dot com	E-Commerce	Motor Abadi	Malang, JI, Semarang	2021-04-05
2	Abdelbas KE	Affin Mujia Adh	Company Profile Weapon Craft	Company Profile	Weapon Craft	Dampit, Malang	2021-05-03
3	Ely Nur Rahayu	Dennis Roundy	Pusat Sekolah	E-Learning	SMP 3 Malang	JL.Teluk Kendari No 25	2021-05-11
4	Afrizal Himawan	Dadang	Web Sekolah	E-Learning	SMPN 11 Malang	JL.Teluk Cendrawasih	2021-04-22
5	Afrizal Himawan	Cahaya Eka Permana	E-Learning SMP	E-Learning	SMPN 18 Malang	JL.Teluk Cendrawasih	2021-04-28
6	Afrizal Himawan	Hari Setono	Mitschool	E-Learning	SMPN 8 Malang	JL.Teluk Cendrawasih	2021-04-22

Gambar 4. 30 Halaman Rekap Kunjungan Pemasar

4.3. Hasil Pengujian Sistem

Pengujian sistem dimaksudkan untuk menguji semua elemen-elemen perangkat lunak yang dibuat apakah sudah sesuai dengan yang diharapkan. Pengujian aplikasi ini dilaksanakan menggunakan pengujian *black box*. Pengujian *black box* adalah pengujian aspek fundamental sistem tanpa memperhatikan struktur logika internal perangkat lunak yang digunakan untuk mengetahui apakah perangkat lunak berfungsi dengan benar.

4.3.1. Pengujian Sistem Halaman Admin

Pengujian perangkat lunak ini dilakukan pada sistem informasi pelaporan pemasaran berbasis web. Berikut adalah hasil dari pengujian pada halaman admin yang telah dilakukan pada tabel 4. 1 hingga 4. 5.

Tabel 4. 1 Uji Coba *Login* Admin

Kasus dan Hasil Uji <i>Login</i> Admin (Data Normal)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
Username dan Password sesuai	Dapat masuk ke halaman dashboard admin yang tersedia	Dapat melakukan pengisian data secara benar sesuai yang diharapkan	✓	
Kasus dan Hasil Uji <i>Login</i> Admin (Data Salah)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
Username dan Password tidak sesuai	Tidak dapat <i>login</i> sebagai admin atau pengguna dan menampilkan pesan “username atau password salah”	User tidak dapat <i>login</i> sebagai pengguna dan menampilkan pesan “username atau password salah”	✓	

Tabel 4. 2 Uji Coba Registrasi Pemasar

Kasus dan Hasil Uji Registrasi Pemasar (Data Normal)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
Semua data diisi sesuai ketentuan	Dapat menyimpan data Pemasar baru pada <i>database</i>	Sesuai dengan yang diharapkan	✓	
Kasus dan Hasil Uji Registrasi Pemasar (Data Salah)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
Semua data diisi tidak sesuai dengan ketentuan	Tidak dapat menyimpan data Pemasar baru pada <i>database</i> dan menampilkan pesan	Tidak dapat menyimpan data Pemasar baru pada <i>database</i> dan menampilkan pesan	✓	

	pengisian yang tidak sesuai	pengisian yang tidak sesuai		
--	-----------------------------	-----------------------------	--	--

Tabel 4. 3 Uji Coba *Update* Data Pemasar

Kasus dan Hasil Uji <i>Update</i> Data Pemasar (Data Normal)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
<i>Upload</i> gambar atau foto pemasar sesuai ukuran yang ditentukan	Dapat melakukan <i>update</i> pada foto pemasar dan data masuk kedalam <i>database</i>	Dapat melakukan <i>update</i> pada foto pemasar seperti yang diharapkan	✓	
Kasus dan Hasil Uji <i>Update</i> Data Pemasar (Data Salah)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
<i>Upload</i> gambar atau foto pemasar melebihi ukuran yang ditentukan	Tidak dapat melakukan <i>update</i> pada foto pemasar dan menampilkan pesan “ukuran gambar atau foto tidak boleh melebihi 5MB”	Tidak dapat melakukan <i>update</i> pada foto pemasar dan menampilkan pesan “ukuran gambar atau foto tidak boleh melebihi 5MB”	✓	

Tabel 4. 4 Uji Coba Kelola Progres Proyek Klien

Kasus dan Hasil Uji Kelola Progres Proyek Klien (Data Normal)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
Mengisi status pengerjaan, persentase, dan keterangan untuk proyek	Dapat menampilkan status dan persentase progres pengerjaan proyek klien yang telah diisi	Sesuai dengan yang diharapkan	✓	
Kasus dan Hasil Uji Kelola Progres Proyek Klien (Data Salah)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal

Tabel 4. 5 Uji Coba Hasil Observasi dan Pin Lokasi Klien

Kasus dan Hasil Uji Cek Hasil Observasi dan Pin geolokasi (Data Normal)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
Data hasil observasi dari pemasar dengan menyertakan pin geo lokasi klien yang dikunjungi	Dapat menampilkan detail hasil observasi beserta pin geolokasi dari klien yang dikunjungi oleh pemasar saat pemasar melakukan observasi	Sesuai dengan yang diharapkan dengan menampilkan detail hasil observasi dan pin lokasi klien untuk pengamatan kepada pemasar yang melakukan aktivitas penjualan terhadap klien	✓	
Kasus dan Hasil Uji Kelola Progres Proyek Klien (Data Salah)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal

4.3.2. Pengujian Sistem Halaman Pemasar

Pengujian perangkat lunak ini dilakukan pada sistem informasi pelaporan pemasaran berbasis web. Berikut adalah hasil dari pengujian pada halaman pemasar yang telah dilakukan pada tabel 4. 6 hingga tabel 4. 10.

Tabel 4. 6 Uji Coba *Login* Pemasar

Kasus dan Hasil Uji <i>Login</i> Pemasar (Data Normal)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
Username dan Password sesuai	Dapat masuk ke halaman pemasar yang tersedia	Dapat masuk ke halaman dashboard pemasar dan dapat melakukan pengisian data secara benar	✓	

		sesuai yang diharapkan		
Kasus dan Hasil Uji <i>Login</i> Pemasar (Data Salah)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
Username dan Password tidak sesuai	Tidak dapat <i>login</i> sebagai pemasar dan menampilkan pesan “username atau password salah”	Pemasar tidak dapat <i>login</i> dan menampilkan pesan “username atau password salah”	✓	

Tabel 4. 7 Uji Coba Fitur Lupa Password Pemasar

Kasus dan Hasil Uji Fitur Lupa Password Pemasar (Data Normal)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
Mengisi email valid yang terdaftar pada fitur Lupa Password saat sebelum melakukan ganti password	Dapat melakukan pengiriman validasi password ke email pengguna untuk melakukan penggantian password	Dapat melakukan pengiriman validasi password ke email pengguna untuk melakukan penggantian password sesuai yang diharapkan	✓	
Kasus dan Hasil Uji Fitur Lupa Password Pemasar (Data Salah)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
Mengisi email yang tidak valid pada fitur Lupa Password saat sebelum melakukan ganti password	Menampilkan pesan email tidak terdaftar	Dapat menampilkan pesan email tidak terdaftar sesuai yang diharapkan	✓	

Tabel 4. 8 Uji Coba Tambah Data Klien

Kasus dan Hasil Uji Tambah Data Klien (Data Normal)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
Semua data diisi sesuai ketentuan	Dapat menyimpan data Klien baru pada <i>database</i>	Sesuai dengan yang diharapkan, pemasar dapat melakukan pelaporan observasi tanpa pesan teks pada media sosial. Dengan sistem ini,	✓	

		pemasar dapat mengirimkan hasil observasi lebih terstruktur dan rapi.		
Kasus dan Hasil Uji Tambah Data Klien (Data Salah)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
Semua data diisi tidak sesuai dengan ketentuan	Tidak dapat menyimpan data Klien baru pada <i>database</i> dan menampilkan pesan pengisian yang tidak sesuai	Tidak dapat menyimpan data Klien baru pada <i>database</i> dan menampilkan pesan pengisian yang tidak sesuai	✓	

Tabel 4. 9 Uji Coba Tambah Pin Lokasi Klien

Kasus dan Hasil Uji Tambah Pin geo lokasi Klien (Data Normal)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
Pemasar melakukan tambah pin lokasi klien yang dikunjungi	Dapat menyimpan data lokasi klien	Sesuai dengan yang diharapkan dengan diterimanya data pin lokasi klien yang telah dikunjungi untuk memudahkan admin maupun perusahaan untuk memantau observasi dari pemasar.	✓	
Kasus dan Hasil Uji Tambah Pin geo lokasi Klien (Data Salah)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal

Tabel 4. 10 Uji Coba Edit Data Klien

Kasus dan Hasil Uji Edit Data Klien (Data Normal)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
Semua data diperbaharui sesuai ketentuan	Dapat menyimpan data Klien yang diedit pada <i>database</i>	Sesuai dengan yang diharapkan	✓	
Kasus dan Hasil Uji Edit Data Klien (Data Salah)				
Data Masukan	Yang Diharapkan	Pengamatan	Berhasil	Gagal
Semua data diperbaharui tidak sesuai dengan ketentuan	Tidak dapat menyimpan data Klien yang diedit pada <i>database</i> dan menampilkan pesan pengisian yang tidak sesuai	Tidak dapat menyimpan data Klien yang diedit pada <i>database</i> dan menampilkan pesan pengisian yang tidak sesuai	✓	

4.3.3. Pengujian Sistem Oleh Mitra

Pengujian perangkat lunak ini juga dilakukan oleh pihak mitra yaitu CV. Hummasoft Technology dengan metode Uji Coba pada Sistem Informasi Pelaporan Pemasaran Berbasis Web. Berikut adalah hasil pengujian yang telah dilakukan oleh mitra seperti yang dicantumkan pada tabel 4. 11 hingga tabel 4. 13.

Survey Uji Coba Aplikasi Oleh Mitra

Form: Survey Uji Coba Aplikasi

Nama mitra penguji : Afrizal Himawan
 Email : frizeslash@gmail.com
 Alamat : Karangploso, Malang – Jawa Timur
 Tanggal dan waktu uji : 06 Mei 2021 03:02:55
 Tanda tangan :



Tabel 4. 11 Pengujian Oleh Mitra 1

Uji Coba Fitur	Keterangan Hasil Uji	Indikator Keterangan
<i>Login</i> Admin	Dapat melakukan pengisian data secara benar sesuai yang diharapkan.	Berhasil
Dashboard	Dapat masuk ke halaman dashboard admin dan menampilkan fitur yang tersedia seperti chart, tabel klien terbaru, pin lokasi klien, dan <i>leaderboard</i> .	Berhasil
Data Pemasar	Dapat melakukan tambah, edit, <i>update</i> , dan hapus pada data pemasar serta menyertakan peringkat penjualan terbanyak oleh pemasar pada fitur <i>leaderboard</i> seperti yang diharapkan.	Berhasil
Data Klien	Dapat menampilkan detail klien yang diperlukan, status, dan persentase progres pengerjaan proyek klien.	Berhasil
Hasil Observasi	Pemasar tidak perlu lagi mengirimkan pesan teks melalui media sosial yang mana mengakibatkan tertumpuknya pesan hasil observasi terhadap klien. Admin juga dapat menerima detail data klien yang diperlukan dan dapat menampilkan pin geo lokasi dari klien.	Berhasil
Data Proyek	Dapat menampilkan detail observasi dan mengisi status dan persentase progres pengerjaan proyek klien.	Berhasil
<i>Login</i> Pemasar	Dapat masuk ke halaman dashboard pemasar dan dapat melakukan pengisian data secara benar sesuai yang diharapkan.	Berhasil
Dashboard	Dapat masuk ke halaman dashboard pemasar dan menampilkan fitur yang tersedia seperti chart, tabel	Berhasil

	proyek dan klien terbaru, pin lokasi klien, dan tanggal.	
Data Klien	Dapat melakukan tambah, edit, dan melihat detail pada data klien yang telah diobservasi serta mengecek rekap lokasi yang telah dikunjungi pemasar lain pada fitur rekap lokasi sesuai seperti yang diharapkan.	Berhasil
Data Proyek	Pemasar dapat menerima informasi status proyek dan persentase dari admin. Admin juga dapat menampilkan detail proyek, menambah status proyek dengan pilihan masih dalam pengerjaan ataupun proyek selesai, dan menambahkan persentase pengerjaan proyek sesuai dengan yang diharapkan.	Berhasil
Lupa Password	Dapat melakukan pengiriman validasi password ke email pengguna yang terdaftar dan valid untuk melakukan penggantian password sesuai yang diharapkan.	Berhasil

Nama mitra penguji : Rafiu Ali Mashudi
 Email : rafiuali@gmail.com
 Alamat : Lawang, Malang – Jawa Timur
 Tanggal dan Waktu uji : 06 Mei 2021 02:28:13
 Tanda tangan :



Tabel 4. 12 Pengujian Oleh Mitra 2

Uji Coba Fitur	Keterangan Hasil Uji	Indikator Keterangan
Login Admin	Tampilan menarik dan fitur dapat difungsikan dengan benar.	Berhasil
Dashboard	Dapat menuju halaman dashboard admin dan dapat menampilkan fitur yang dibutuhkan.	Berhasil
Data Pemasar	Dapat melakukan tambah, edit, <i>update</i> , dan hapus pada data pemasar dengan baik serta mencantumkan peringkat penjualan terbanyak oleh pemasar pada fitur <i>leaderboard</i> seperti yang diharapkan.	Berhasil
Data Klien	Dapat menampilkan detail klien yang dibutuhkan, menampilkan status, dan persentase progres pengerjaan proyek klien.	Berhasil
Hasil Observasi	Pemasar sudah bisa menambahkan pin lokasi dari klien, hal itu membuat admin dapat memantau aktivitas hasil observasi yang dilakukan pemasar.	Berhasil
Data Proyek	Admin dapat mengisi status dan persentase progres pengerjaan proyek klien dengan menambahkan keterangan untuk membantu pemasar dalam memberi info kepada klien.	Berhasil

<i>Login Pemasar</i>	Dapat masuk ke halaman dashboard pemasar dan dapat melakukan pengisian data secara benar sesuai yang diharapkan.	Berhasil
Dashboard	Dapat masuk ke halaman dashboard pemasar dan menampilkan fitur yang tersedia seperti chart, tabel proyek dan klien terbaru, pin lokasi klien, dan tanggal.	Berhasil
Data Klien	Dapat melakukan tambah, edit, dan melihat detail pada data klien yang telah diobservasi serta mengecek rekap lokasi yang telah dikunjungi pemasar lain pada fitur rekap lokasi sesuai seperti yang diharapkan.	Berhasil
Data Proyek	Dapat menampilkan detail proyek sesuai dengan yang diharapkan.	Berhasil
Lupa Password	Dapat melakukan pengiriman validasi password ke email pengguna yang terdaftar dan valid untuk melakukan penggantian password sesuai yang diharapkan.	Berhasil

Nama : Dwi Nur
 Email : dwinuchy@gmail.com
 Alamat : Jl. Perumahan Griya Asri blok R-11, Malang
 Tanggal dan Waktu uji : 06-May-2021 01:34:32

Tabel 4. 13 Pengujian Oleh Mitra 3

Uji Coba Fitur	Keterangan Hasil Uji	Indikator Keterangan
<i>Login Admin</i>	Tampilan menarik dan fitur dapat difungsikan dengan benar.	Berhasil
Dashboard	Dapat menuju halaman dashboard admin dan dapat menampilkan fitur yang dibutuhkan.	Berhasil
Data Pemasar	Dapat melakukan tambah, edit, <i>update</i> , dan hapus pada data pemasar dengan baik serta mencantumkan peringkat penjualan terbanyak oleh pemasar pada fitur <i>leaderboard</i> seperti yang diharapkan.	Berhasil
Data Klien	Dapat menampilkan detail klien yang dibutuhkan, menampilkan status, dan persentase progres pengerjaan proyek klien.	Berhasil
Hasil Observasi	Admin dapat memantau aktivitas pemasar karena pada sistem pemasar, pemasar dapat melakukan tambah pin lokasi dalam menambah data klien tanpa harus melalui pesan teks media sosial lagi.	Berhasil
Data Proyek	Dapat menampilkan detail observasi dan mengisi status dan persentase progres pengerjaan proyek klien.	Berhasil
<i>Login Pemasar</i>	Dapat masuk ke halaman dashboard pemasar dan dapat melakukan pengisian data secara benar sesuai yang diharapkan.	Berhasil

Dashboard	Dapat masuk ke halaman dashboard pemasar dan menampilkan fitur yang tersedia seperti chart, tabel proyek dan klien terbaru, pin lokasi klien, dan tanggal.	Berhasil
Data Klien	Dapat melakukan tambah, edit, dan melihat detail pada data klien yang telah diobservasi serta mengecek rekap lokasi yang telah dikunjungi pemasar lain pada fitur rekap lokasi sesuai seperti yang diharapkan.	Berhasil
Data Proyek	Dapat menampilkan detail proyek sesuai dengan yang diharapkan.	Berhasil
Lupa Password	Dapat melakukan pengiriman validasi password ke email pengguna yang terdaftar dan valid untuk melakukan penggantian password sesuai yang diharapkan.	Berhasil



Hasil dari pengujian sistem yang telah dilakukan oleh pihak pengembang dan mitra berdasarkan uji kasus diatas, maka dapat diambil kesimpulan bahwa sistem informasi pelaporan pemasaran secara fungsional sudah berjalan dengan baik dan dapat memecahkan permasalahan yang ada pada instansi. Karena adanya sistem *monitoring* dengan pin geo lokasi hasil observasi pada admin dan pemasar dapat menambahkan pin lokasi tersebut pada saat menambahkan data klien terbaru untuk melakukan pelaporan pemasaran tanpa melalui pesan teks media sosial. Hal ini juga tentunya didukung dengan cara pengolahan data yang sederhana sehingga pemasar maupun admin tidak mengalami kesulitan dalam penggunaannya.