

BAB IV. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

4.1 Analisis

Pada tahap awal, penulis melakukan riset dimana penulis melakukan proses *emphaty*. Proses *emphaty* dilakukakn untuk mengetahui apa yang dipikirkan, dirasakan, serta dilakukan oleh pengguna selama menggunakan aplikasi News Sinergi ini. Proses *emphaty* terdiri dari *user interview*, kuesioner *online*, dan *affinity mapping*.

4.1.1 *User Interview* dan Kuesioner *Online*

Pada proses *user interview* penulis merancang sebuah *research project plan* yang bertujuan untuk mendapatkan apa saja yang dibutuhkan oleh pengguna supaya dapat membantu proses perancangan ide solusi pada permasalahan yang ada. Pada proses kuesioner online, penulis merancang pertanyaan kuesioner untuk mendapatkan hal-hal apa saja yang dibutuhkan oleh pengguna luas saat membaca berita, agar membantu dalam proses perancangan solusi dari masalah yang ada.

Dalam proses pembuatan kuesioner dan *interview* disini tidak ada aturan keras tentang bagaimana merancang sebuah pertanyaan (Williams, 2011), namun ada beberapa poin yang perlu diingat seperti berikut:

1. Kuesioner yang dirancang harus memiliki tujuan penelitian
2. Harus mendapatkan informasi yang lengkap dan akurat
3. Memudahkan responden untuk memberikan informasi yang dibutuhkan peneliti

A. Tujuan

Tujuan dari *user interview* dan kuesioner *online* ini adalah mengetahui apa saja yang dipikirkan, dirasakan, dan bagaimana pengguna melakukan pencarian berita, membaca berita memperoleh yang dibutuhkan oleh pengguna selama menggunakan aplikasi.

B. Metode *User Interview*

User Interview disini dilakukan untuk memperoleh informasi secara kualitatif dari *user* yang sudah ada maupun *user* potensial. Untuk *interview* ini penulis menggunakan 1 dari 3 tipe *Qualitative Research* yaitu menggunakan *semi-*

structured interview, merupakan jenis wawancara yang umum digunakan untuk memperoleh data kualitatif. Jadi penulis disini ingin memperoleh informasi dari pengguna dengan mempersiapkan beberapa poin pertanyaan penting, namun tidak tahu dan tidak dapat mengantisipasi semua jawaban yang diterima dari responden (Adhabi & Anozie, 2017). Berikut pertanyaan *interview* yang diajukan dijelaskan pada Tabel 4. 1 berikut.

Tabel 4. 1 Pertanyaan *Interview*

No	Pertanyaan
1.	Apa yang Anda pikirkan saat melihat aplikasi ini?
2.	Apa kesan (pertama) Anda terhadap produk / fitur ini?
3.	Menurut Anda, apa yang dilakukan atau akan dilakukan oleh produk / fitur ini?
4.	Menurut Anda, kapan dan di mana seseorang akan menggunakan produk / fitur ini?
5.	Apa yang Anda harapkan dari penggunaan produk ini?
6.	Apa yang menghalangi Anda untuk menggunakan produk ini?
7.	Apakah Anda merasa produk ini mirip dengan yang lain?
8.	Apakah Anda akan sering menggunakan produk ini?

C. Metode Kuesioner *Online*

Kuesioner *online* disini digunakan untuk mengetahui garis besar kebutuhan pengguna aplikasi portal berita yang nantinya akan digunakan oleh penulis sebagai referensi / ide untuk desain purwarupa. Berikut Berikut pertanyaan kuesioner yang diajukan dijelaskan pada Tabel 4. 2.

Tabel 4. 2 Pertanyaan kuesioner

No	Pertanyaan
1.	Apa jenis kelamin anda?
2.	Berapakah usia anda?
3.	Apakah anda pernah menggunakan aplikasi News Sinergi?
4.	Seberapa sering Anda memakai aplikasi News Sinergi?

5.	Menurut anda bagaimana tampilan aplikasi News Sinergi?
6.	Apakah menurut Anda penggunaan pada aplikasi mobile ini user friendly?(Ya/Tidak) jika tidak berikan alasan anda.
7.	Apakah anda pernah merasa kebingungan saat menggunakan aplikasi News Sinergi?
8.	Apakah anda kesulitan dalam mencari berita yang diinginkan?
9.	Dapatkah anda menyebutkan beberapa fitur News Sinergi yang menurut anda masih kurang maksimal (beserta alasannya).
10.	Apakah informasi yang ada pada aplikasi News Sinergi dapat Anda pahami dengan baik? (jika tidak sertakan alasan)
11.	Apabila ada perbaikan tampilan pada aplikasi ini, apa saran yang ingin anda berikan?

D. Responden

Responden dari pengujian *user interview* ini sebanyak 5 responden yang terdiri dari rentang umur 20 sampai 34 tahun, sedangkan dari kuesioner *online* sebanyak 35 responden.

E. Waktu

Penulis memberi waktu 14 hari untuk pengambilan data pada kuesioner *online* tersebut.

F. Hasil

Pengambilan hasil permasalahan disini lebih diprioritaskan dari proses *interview* kepada 5 orang responden dikarenakan penulis disini dapat memperoleh data secara luas dari responden berupa apa yang dirasakan, kesulitan dan juga hingga apa yang dipikirkan oleh pengguna saat menggunakan aplikasi News Sinergi, yang mana nantinya akan memudahkan penulis untuk menemukan ide solusi untuk permasalahan pengguna. Dan data hasil *interview* yang diperoleh akan langsung diolah seperti pada penjelasan pada poin 4.1.2 dan 4.1.3. Data hasil *user interview* kepada 5 responden dapat dilihat pada Tabel 4. 3 berikut:

Tabel 4. 3 Tabel Hasil *User Interview*

P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8
Mungkin akan seperti aplikasi berita pada umumnya yang beredar di playstore	Cukup menarik, karena menu-menu yang disediakan cukup lengkap bahkan diluar ekspektasi	Gak tau sih, gak pernah kepikiran juga	Menurut saya, seseorang dapat menggunakan fitur ini kapanpun dan dimanapun. Karena menurut saya aplikasi berita ini sebagai pengganti Koran, jadi seseorang bisa berita tidak perlu lagi baca dari	Yang saya harapkan dari apk ini adalah perbaikan di tampilan menu yang ditawarkan di apk ini, seperti menu forum, dimana isi dari menu forum ini sudah terwakilkan di menu menu utama. Jadi menurut saya	Yang menghalangi saya adalah terdapat ketika mau menekan tombol kembali dari satu halaman berita ke menul awal sebelum membuka berita, karena ketika menekan tombol kembali bukannya kembali ke menu awal malah	Tentu sama, mungkin yang membedakan satu apk dengan apk lain hanya peletakan fitur fitur nya saja. Untuk isi dan maksud / tujuan apk ini sama dengan apk apk yang tersedia	Mungkin

			Koran, cukup buka apk ini	hapus saja menu forum.	keluar aplikasi. Jadi itu yang membuat saya malas untuk membaca berita di apk ini		
Dari nama news udah kebayang standar aplikasi berita seperti yang lain	dari tampilan awal udah bisa ngira” dalemnya kek gmana, aplikasi baru masih perlu banyak evaluasi dari tampilan	Menampilkan berita yang banyak terjadi sekarang	di waktu senggang, pas gabut, sama ikut”fomo yang ada skrg	karena ini aplikasi lokal mungkin bisa menekankan berita yang ada disekitar kita aja, contohnya: misal sekarang lagi rame wabah thaun di daerah madura nah	Iklan yg muncul terus menerus mengganggu, missal pas baca berita / nyari malah muncul iklan besar ditengah. Tidak bisa Kembali ke halaman berita, tampilannya kurang menarik kayak breking	dasarnya portal berita sama ya sama”memberikan berita, mungkin fitur fitur aja yang beda	bisa sih kalo sesuai dengan harapa saya tadi

				bahas itu biar bisa lebih detail dan mengurangi kabar burung	news masa Cuma kayak gitu.		
dari namanya news sinergi, jadi pikiran awal udah kebayang aplikasi penyedia informasi dan berita”	kesannya baik ya, karena untuk aplikasi baru udah mampu menampilkan banyak kategori” berita	kalau fitur lain udah berjalan semestinya, disni saya coba fitur bookmark, tapi kok bingung ya caranya dimana waktu artikel udah disimpan hmm	biasanya waktu lagi lowong dan juga ingin mencari berita”baru	untuk saat ini tampilannya bisa dibuat lebih user friendly agar menarik saat dipakai	Ada beberapa tampilan yg kurang informatif kayak, breaking newsnya gk kelihatan, kategori beritanya agak sulit diakses, berita yang tidak penting	lebih ke konsep berita, standar aplikasi berita hampir mirip semua, kalau untuk fitur lebih mirip babe sepertinya, kayak ada fitur upload artikel	untuk sekarang gk bisa dijadikan aplikasi utama soalnya beritanya masih kurang up to date

Yg ada dlm pikiran sy,pengen tahu lebih dlm lagi ttg ini, seperti fitur” karena ini aplikasi lokal	awal dengar aplikasi ini kesannya sih mungkin app ini bisa jadi patokan informasi di daerah sini	Memberi informasi yg up to date,tajam dan terpercaya	Kapan dan di mana saja,terutama saat kita butuhnya informasi itu cepat dan segera	Saya mengharapkan agar informasi yg di sampaikan akurat dan juga relevan denga apa yg sedang terjadi	Kalo dari masalah sendiri kalua kuota lagi sekarat, tapi kalo dari segi appnya paling ngeselin pas mau Kembali dari halaman malah muncul popup keluar aplikasi(jadi harus keluar dulu dari aplikasi keluar mau pindah menu)	Untuk sementara blm menemukan kemiripan	Tergantung situasi dan kondisi saya menggunakan fitur ini
saat saya melihat ini menunjukkan	kesannya cukup menarik,	app ini hampir mirip kayak sosmed	karena ini aplikasi hp jadi bisa	mungkin karena ini aplikasi yg	Kalau untuk saya mungkin bisa	konsepnya gabungan antara app sosial media	bisa jadi, mungkin perlu

<p>aplikasi berita dengan banyak ragam kategori berita</p>	<p>mengingat skrg udah sedikit orang menonton televisi lebih banyak menggunakan gadget jadi ini bagus unuk menambah wawasan informasi bagi daerah</p>	<p>ya, jadi selain baca berita kita juga bisa mengupload informasi yang kita ingin sebar luaskan</p>	<p>digunakan kapanpun dan dumanapun sesuai kebutuhan masing”orang, kalau saya pribadi biasanya buka app berita abis baca”sosmed ada berita baru, baru saya cari lengkapnya di app berita</p>	<p>penggunanya bisa mengupload mungkin bisa diberi filter kayak misal postingan orang banyak yang hoax dan lain lain jadi gak semata mata asal upload aja</p>	<p>dikompromokan, saya pengguna agak kesel dibuatnya, ama tampilannya mungkin bisa dipercantik lagi</p>	<p>ama portal berita sih, cuma ya lebih dominan di beritanya</p>	<p>diperhatikan dari poin”ang dijelasin barusan, mungkin app ini juga bisa bersaing dengan daerah lain terlebih dahulu sebelum ke ranah yang lebih luas</p>
--	---	--	--	---	---	--	---

Tabel 4. 4 Tabel Hasil Kuesioner *Online*

JK	Umur	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
Laki-Laki	18-30 tahun	Pernah	Sering	5	Untuk ukuran app baru bisa dimaklumi	Jarang	Jarang	Hasil searching kurang akurat	Ya	Lebih minimalis
Laki-Laki	18-30 tahun	Pernah	Kadang - kadang	4	Kurang ramah pengguna	Jarang	Kadang-kadang	iklan, berita kurang update	Cukup baik	Pemilihan personalisasi berita
Perempuan	18-30 tahun	Jarang	Kadang - kadang	3	lya	Sangat sering	Kadang-kadang	Tidak dapat mengakses bookmark	baik	dipermudah tampilan fiturnya mungkin(?)
Laki-Laki	> 30 tahun	Pernah	Sering	4	Tidak bnyak fitur yg gk berfungsi kayak fitur kembali	Kadang-kadang	Kadang-kadang	Tampilan iklan mirip dengan konten berita.	No	No
Laki-Laki	18-30 tahun	Pernah	Sering	4	Tidak, breaking news kurang informatif	Jarang	Kadang-kadang	Pembagian kategori terlalu kecil	Cukup baik	Tampilan yang modern lagi

Laki-Laki	18-30 tahun	Pernah	Kadang - kadang	5	Halaman homepage berita yang ditampilkan tidak berkonsep	Jarang	Jarang	Tombol Kembali yg memunculkan popup	Iya	Lebih fresh dan baru
Laki-Laki	18-30 tahun	Pernah	Kadang - kadang	4	Ya	Jarang	Jarang	Lebih simple aja	Sudah cukup	Perbaiki tampilan pop up Ads supaya tidak mengganggu, Penambahan button untuk opsi skip Add
Perempuan	18-30 tahun	Pernah	Cukup sering	3	Iya, karna tampilan menu yang mudah dipahami	Kadang-kadang	Kadang-kadang	Belum ada	baik	tidak tau
Laki-Laki	18-30 tahun	Jarang	Kadang - kadang	4	Ya	Kadang-kadang	Kadang-kadang	Belum ada	Iya dapat dipahami, karena berita atau informasi yang disajikan lengkap	Sebaiknya tampilan iklan saat pembaca memasuki halaman berita dihilangkan. Karena hal tersebut mengganggu pembaca

Laki-Laki	18-30 tahun	Jarang	Kadang - kadang	3	tidak. terlalu banyak iklan dan keperluan marketing.	Jarang	Jarang	Berita covid dibuat lebih eyecatching	Ya	Jangan ada clickbait video
Laki-Laki	18-30 tahun	Pernah	Kadang - kadang	2	ya	Sangat sering	Kadang-kadang	Tampilkan yang perlu	Cukup	Dari sisi membaca berita nya
Laki-Laki	18-30 tahun	Pernah	Kadang - kadang	4	Kurang. Saya hanya akan membaca berita yg ada pada home saja, selain itu terlalu banyak kategori dengan isi yg berbeda	Kadang-kadang	Kadang-kadang	Tidak ada	ya	letakkan search boxnya di tempat yang mudah untuk ditemukan, contoh homepage
Perempuan	18-30 tahun	Jarang	Kadang - kadang	4	Ya	Jarang	Jarang	Tidak tahu	Ya penjelasannya jelas	Tidak ada
Perempuan	18-30 tahun	Pernah	Kadang - kadang	3	tidak, karena layout halamannya tidak eyes catching	Sangat sering	Sering	Tidak ada notifikasi berita terbaru	lya	Menu lebih jelas, iklan dirapikan posisinya,

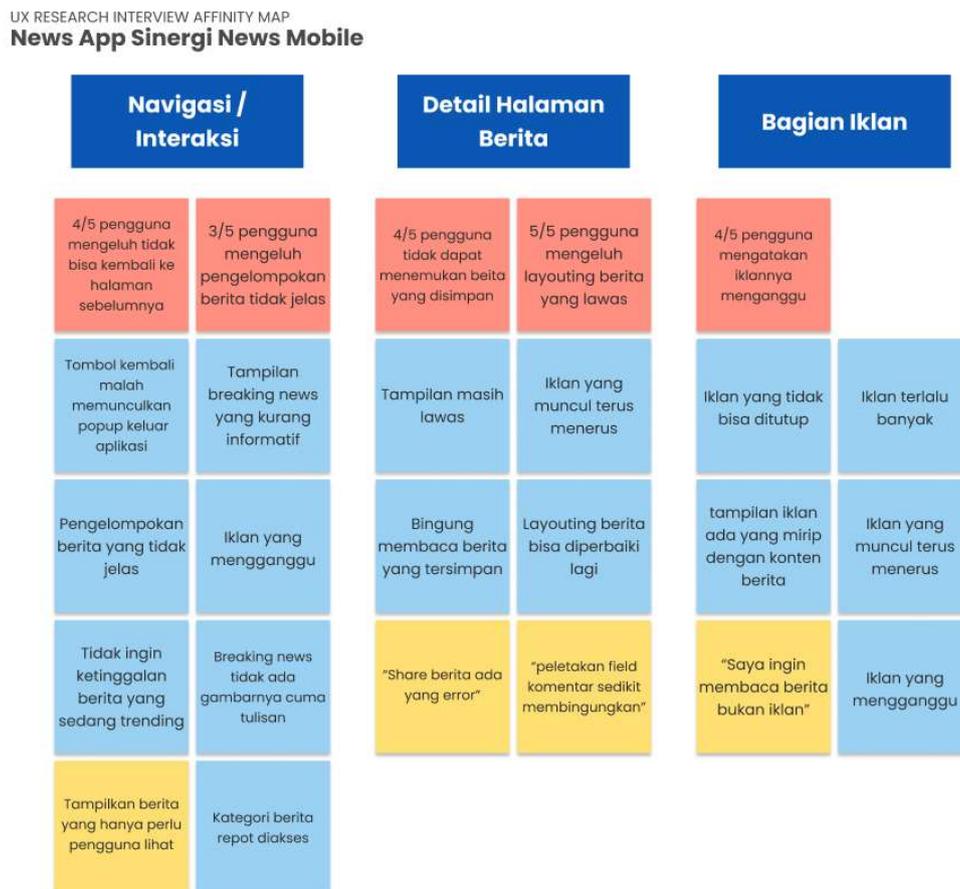
										peletakan tulisan juga dirapikan
Laki-Laki	18-30 tahun	Pernah	Kadang - kadang	3	Tidak. Karena masih ada beberapa fitur atau tombol yang membingungkan	Kadang-kadang	Kadang-kadang	Nav bar,halaman awal web	lumayan	belum tau
Laki-Laki	18-30 tahun	Pernah	Kadang - kadang	4	Ya, karena mudah sekali untuk mencari topik berita	Kadang-kadang	Kadang-kadang	Bagian pencarian kurang menarik tampilannya	Lumayan	Layout dan penempatan iklan
Laki-Laki	18-30 tahun	Jarang	Kadang - kadang	5	Tidak, karna terlalu ramai dengan iklan dan tulisan yang terlalu rapat	Jarang	Jarang	Kurang tahu	lyaa dapat dipahami, beritasnya singkat dan jelas	Penempatan iklannya
Perempuan	18-30 tahun	Jarang	Kadang - kadang	2	Ya, tampilannya membuat saya tertarik untuk menggunakannya	Sering	Jarang	iklan	Tidak tahu	Tidak tahu

Perempuan	18-30 tahun	Jarang	Kadang - kadang	3	ya	Sering	Kadang-kadang	Tampilan homepage kurang berkonsep	baik	kebenaran berita yang akurat
Laki-Laki	18-30 tahun	Jarang	Kadang - kadang	4	Ya	Kadang-kadang	Kadang-kadang	Belum ada	Cukup dapat dipahami	Tampilannya bisa dipermudah lagi
Laki-Laki	18-30 tahun	Jarang	Kadang - kadang	4	Tidak, karena Iklannya trlalu banyak, tombol kembali juga gk bisamenampilkan	Kadang-kadang	Kadang-kadang	Iklan sebaiknya di stop	Cukup dapat dipahami	Tampilannya bisa dipermudah lagi
Perempuan	lebih dari 30 tahun	Pernah	Kadang - kadang	4	Kurang, tidak ada fitur trending	Sering	Kadang-kadang	fitur pencarian beritanya kurang luas	Ya	Stop iklan
Laki-Laki	18-30 tahun	Pernah	Sering	5	lumayan, cuma tampilan ya kurang modern	Jarang	Kadang-kadang	Saya rasa sudah cukup	dapat dipahami dengan baik	mungkin desainnya dibikin lebih unik dan menarik lagi
Perempuan	18-30 tahun	Jarang	Kadang - kadang	3	Ya	Jarang	Jarang	Tidak tau	lya	Tampilan mungkin bisa lebih menarik

Laki-Laki	18-30 tahun	Jarang	Kadang - kadang	4	Ya	Kadang-kadang	Jarang	Ada fitur iklan yang sering banyak muncul	Bisa	Untuk menghilangkan atau mengurangi iklan yang muncul saat mengoperasikannya
Laki-Laki	18-30 tahun	Pernah	Cukup sering	5	Tidak, tampilan tidak terstruktur	Jarang	Jarang	enggak ada sih	Sangat Paham	Lebih lagi di mudah fiturnya
Perempuan	18-30 tahun	Pernah	Kadang - kadang	3	Tidak, saat baca berita terus mau kembali malah tidak bisa	Jarang	Jarang	Kurang simple saja	Sudah baik	Mungkin lebih millennial lagi
Perempuan	18-30 tahun	Jarang	Kadang - kadang	4	Ya	Kadang-kadang	Kadang-kadang	Tidak begitu mengetahui	Ya	Jgn terlalu banyak iklan di tampilkan, lebih menarik lagi tampilannya
Laki-Laki	18-30 tahun	Jarang	Kadang - kadang	2	Ya	Kadang-kadang	Kadang-kadang	Kebanyakan iklan	Ya	Tidak ada

4.1.2 Affinity Mapping

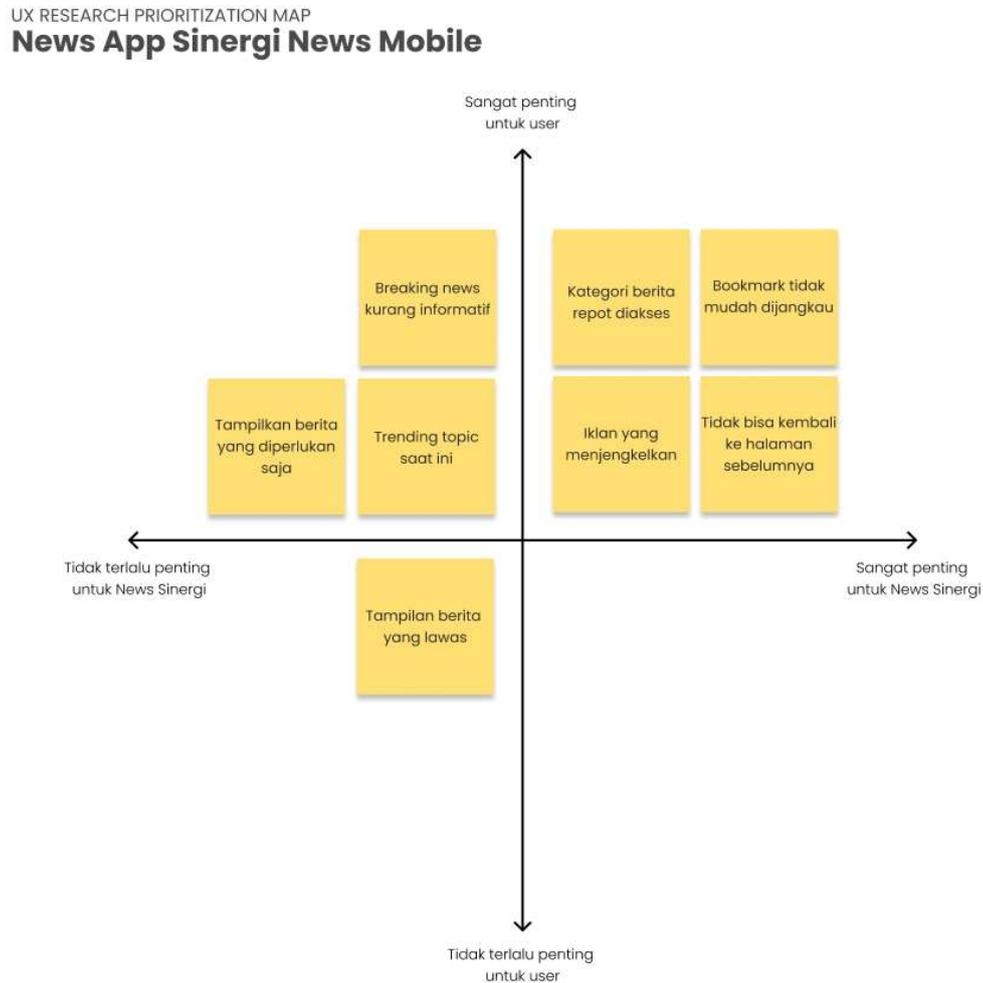
Affinity Mapping adalah teknik yang digunakan untuk memahami, dan mengatur sejumlah besar data kualitatif yang tidak terstruktur untuk menyederhanakan proses pemecahan masalah *brainstorming* kelompok dengan memvisualisasikan keseluruhan struktur ide-ide kelompok (Abascal et al., 2015). Informasi yang diperoleh pada tahap ini merupakan data kualitatif dari responden yang di *interview* secara *online* dan datanya sendiri bukan berupa nilai sehingga perlu di susun terlebih dahulu. Dengan adanya *affinity mapping* ini memungkinkan penulis untuk menyusun data tersebut ke dalam kelompok besar sehingga penulis dapat dengan mudah menganalisa data tersebut. Berikut adalah hasil pengelompokan data menggunakan *affinity mapping* dijelaskan pada Gambar 4. 1 berikut:



Gambar 4. 1 *Affinity Mapping* permasalahan responden

Setelah dibagi ke dalam kelompok-kelompok besar permasalahannya, selanjutnya akan dilanjutkan dengan membuat map prioritas, yang mana untuk memperkecil

ruang lingkup agar ditemukan *urgensi* utama bagi kedua pihak (pihak News Sinergi dan responden)



Gambar 4. 2 Diagram Map Prioritas

Menurut NNGroup *prioritization map* merupakan visual 2D yang menunjukkan kepentingan relatif dari sekumpulan *item-item* berdasarkan dua kriteria berbobot dimana disini kriteria item adalah dari News Sinergi dan *user* (Gibbons, 2018). Dari map prioritas diatas dapat dilihat bahwa urgensi dari kedua belah pihak yaitu kategori berita repot diakses, bookmark tidak mudah dijangkau, iklan yang menjengkelkan, dan tidak bisa kembali ke halaman sebelumnya. Maka ke empat *item* tersebut akan menjadi urgensi utama untuk diperbaiki terlebih dahulu.

4.1.3 User Persona

Pada tahap berikutnya, setelah melakukan proses *emphatize*, penulis melakukan proses *define*. Proses define ini merupakan data hasil olahan dari hasil wawancara yang dibuat menjadi *affinity mapping*. Dari hasil persona penulis dapat memahami kebutuhan dan permasalahan apa yang pengguna dapatkan selama menggunakan aplikasi, sehingga penulis dapat memahami fitur apa saja yang dibutuhkan dan mencari solusi dari permasalahan yang dialami pengguna.



Gambar 4. 3 Personas Sholeh dan Abdullah

<p>Jibran Wiraswasta – 29 tahun</p>	<p>Ulfat Ibu rumah tangga – 34 Tahun</p>
<p>Goals Mendapatkan informasi berita secara cepat dan ringkas</p>	<p>Goals Tampilan lebih kekinian, yang membuat betah membaca berita</p>
<p>Pain points</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hanya punya waktu senggang sedikit buat baca berita • sering ketinggalan berita baru 	<p>Pain points Tampilan membosankan, dan iklan yang muncul terus menerus, membuat malas membaca</p>
<p>Fitur Trending, notifikasi berita</p>	<p>Fitur Tampilan visual aplikasi</p>

Gambar 4. 4 *Personas* Jibran dan Ulfat

<p>Akbar Mahasiswa – 22 Tahun</p>
<p>Goals Mengetahui berita apa yang sedang dibicarakan orang</p>
<p>Pain points</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tidak bisa kembali ke halaman sebelumnya • tampilan homepage isinya hanya berita by category
<p>Fitur Berita terpopuler / banyak dilihat</p>

Gambar 4. 5 *Personas* Akbar

4.2 Perancangan

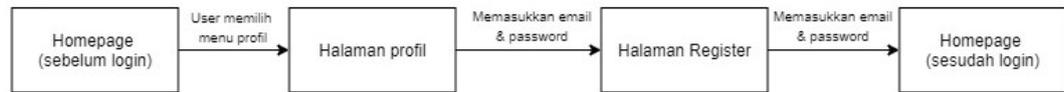
Pada tahap ini setelah melakukan analisis penulis melakukan tahap perancangan dimana pada tahap perancangan penulis melakukan proses *user flow*.

4.2.1 *User Flow*

User flow adalah gambaran langkah-langkah pengguna menggunakan sistem agar mencapai tujuan. *User flow* gambaran langkah-langkah pengguna menggunakan sistem agar mencapai tujuan. Berikut *user flow* pada penelitian ini:

A. *User Flow Register*

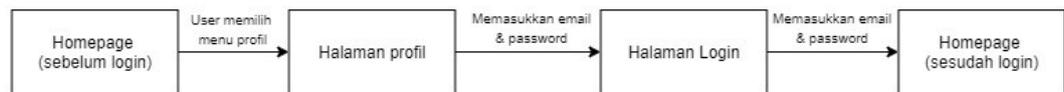
User flow ini menggambarkan langkah-langkah saat pengguna melakukan pendaftaran akun baru pada *prototype*. Adapun *user flow* tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. 6 User Flow Register

B. User Flow Login

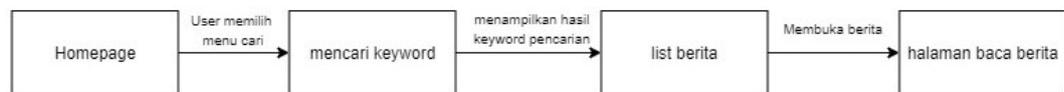
User flow ini menggambarkan Langkah-langkah saat pengguna melakukan masuk menggunakan akunnya pada *prototype*. Adapun user flow tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. 7 User Flow Login

C. User Flow Baca Berita

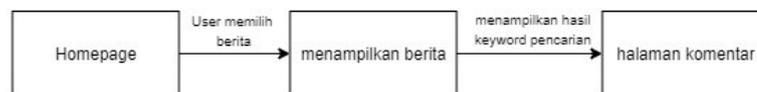
User flow ini menggambarkan Langkah-langkah saat pengguna akan membaca berita pada *prototype*. Adapun user flow tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. 8 User Flow Baca Berita

D. User Flow Komentar

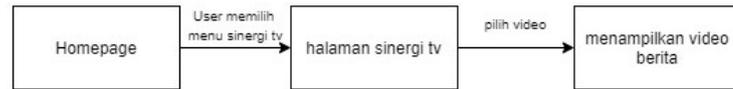
User flow ini menggambarkan Langkah-langkah saat pengguna akan memberi komentar saat membaca berita pada *prototype*. Adapun user flow tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. 9 User Flow Komentar

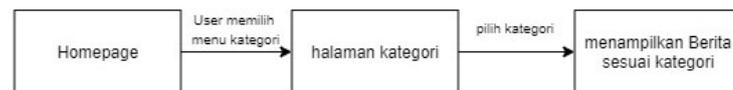
E. User Flow Lihat Video Berita

User flow ini menggambarkan Langkah-langkah saat pengguna akan menonton video berita pada *prototype*. Adapun user flow tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.

Gambar 4. 10 *User Flow* Lihat Video Berita

F. *User Flow* Lihat Kategori Berita

User flow ini menggambarkan Langkah-langkah saat pengguna akan melihat kategori berita pada *prototype*. Adapun *user flow* tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.

Gambar 4. 11 *User Flow* Lihat Kategori Berita

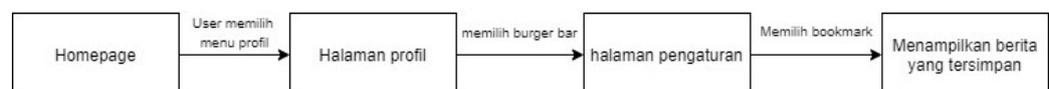
G. *User Flow* Simpan Berita

User flow ini menggambarkan Langkah-langkah saat pengguna akan menyimpan berita pada *prototype*. Adapun *user flow* tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.

Gambar 4. 12 *User Flow* Simpan Berita

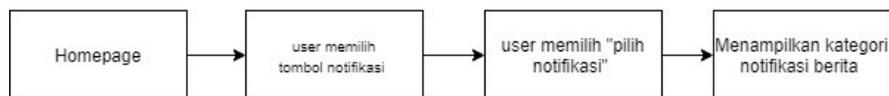
H. *User Flow* Bookmark

User flow ini menggambarkan Langkah-langkah saat pengguna akan melihat berita yang tersimpan pada *prototype*. Adapun *user flow* tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.

Gambar 4. 13 *User Flow* Bookmark

I. *User Flow* pilih Kategori Notifikasi Berita

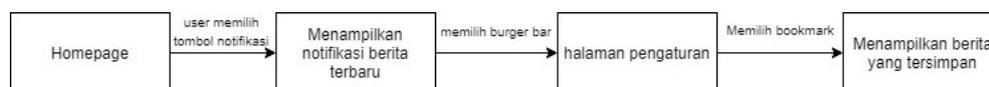
User flow ini menggambarkan Langkah-langkah saat pengguna akan memilih kategori notifikasi berita pada *prototype*. Adapun *user flow* tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.



Gambar 4. 14 *User Flow* pilih Kategori Notifikasi Berita

J. *User Flow* Lihat Notifikasi Berita

User flow ini menggambarkan Langkah-langkah saat pengguna akan melihat notifikasi berita pada *prototype*. Adapun *user flow* tersebut dapat dilihat pada Gambar 4.



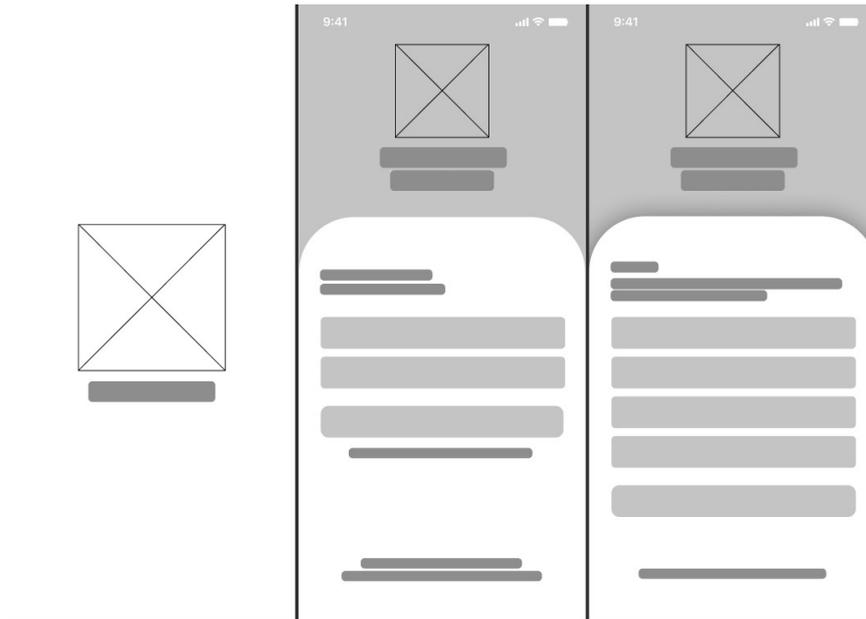
Gambar 4. 15 *User Flow* Lihat Notifikasi Berita

4.2.2 *Wireframe*

Wireframe dibuat berdasarkan hasil dari proses empathy sampai dengan define dari hasil analisis kebutuhan pengguna serta tujuan dari pengguna. Dari riset yang dilakukan berdasarkan empathy map dan user personas maka dari itu rancangan antar muka harus dibuat mudah dan sederhana dalam alur penggunaannya sehingga pengguna nyaman dalam menggunakan prototype yang dibuat sesuai dengan alur dalam menjalankan aktivitas pembelian produk berdasarkan user flow yang ada. *Wireframe* ini nantinya akan menjadi acuan untuk pembuatan purwarupa.

A. *Wireframe* Halaman *Login* dan *Register*

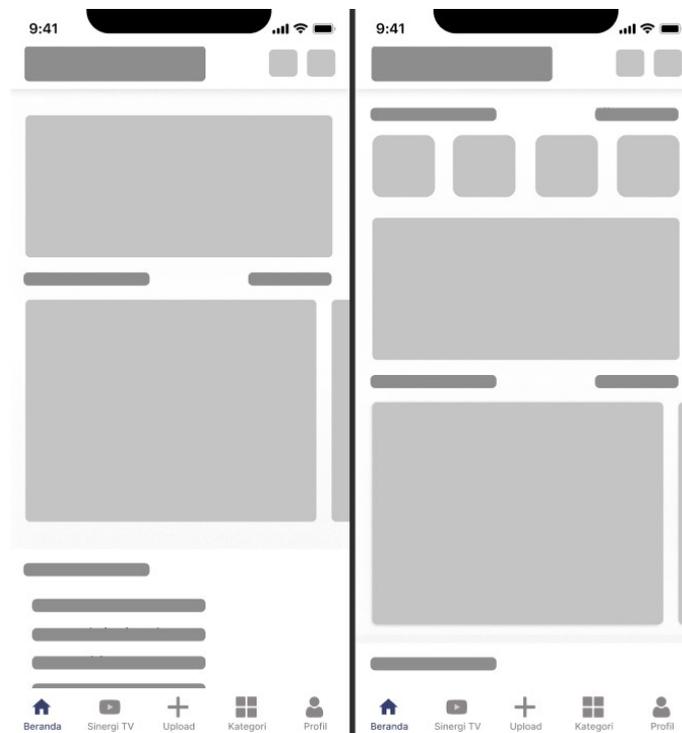
Wireframe halaman login dan register pengguna yang digunakan untuk masuk kedalam purwarupa, sebelum pengguna masuk kedalam purwarupa, pengguna melewati tampilan *login* dimana tampilan tersebut bisa langsung menuju ke halaman selanjutnya atau halaman pendaftaran. *Wireframe* dapat dilihat pada Gambar 4. 16.



Gambar 4. 16 *Wireframe* Halaman *Login* dan *Register*

B. *Wireframe* halaman *homepage*

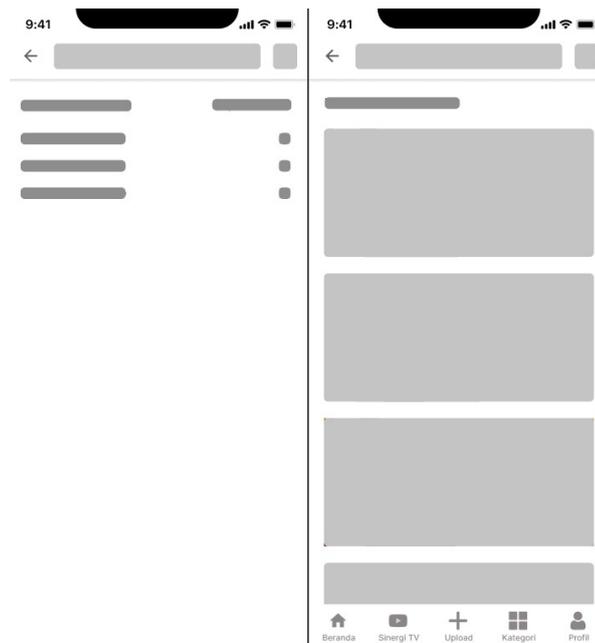
Wireframe halaman *homepage* merupakan halaman utama dalam purwarupa ini, dimana *user* dapat membaca berita, mencari berita, melihat kategori dan lain sebagainya. Halaman tersebut dapat dilihat seperti gambar 4.16.



Gambar 4. 17 *Wireframe* halaman *homepage*

C. *Wireframe* Halaman Cari Berita

Wireframe cari berita ini muncul ketika pengguna menekan tombol pencarian di halaman *homepage*. Purwarupa halaman pencarian ini menampilkan Riwayat pencarian yang pernah dicari pengguna dan menampilkan berita yang dicari pengguna. Halaman tersebut dapat dilihat seperti pada Gambar 4.17.



Gambar 4. 18 *Wireframe* halaman cari berita

D. *Wireframe* Halaman Baca Berita

Wireframe halaman baca berita ini muncul ketika pengguna memilih berita. *Wireframe* ini menampilkan tampilan baca berita. Halaman tersebut dapat dilihat seperti Gambar 4.18.



Gambar 4. 19 *Wireframe* halaman baca berita

E. *Wireframe* Halaman Notifikasi

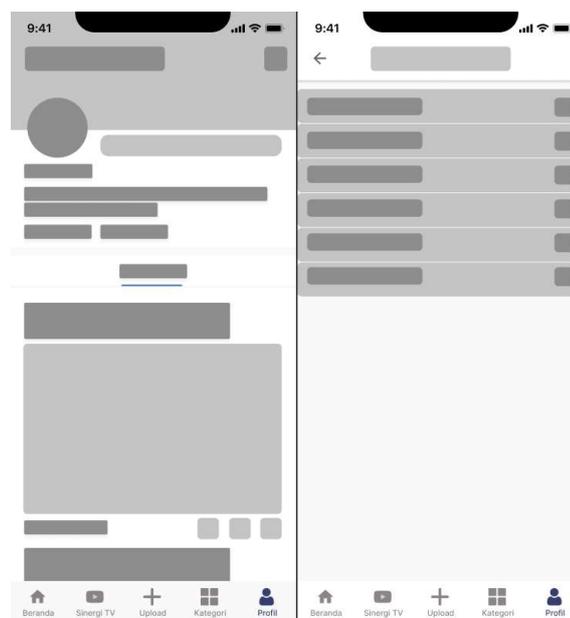
Wireframe halaman pilih kategori notifikasi ini muncul ketika ada pengguna baru yang menekan tombol notifikasi pada halaman *homepage*. Purwarupa halaman ini untuk memilih notifikasi berita apa yang akan ditampilkan nantinya berdasarkan hal yang disukai oleh pengguna. Halaman tersebut dapat dilihat seperti Gambar 4.19.



Gambar 4. 20 *Wireframe* Halaman Notifikasi

F. *Wireframe* Halaman Profil

Wireframe halaman profil ini dapat muncul ketika pengguna memilih *icon* profil pada menu *homepage*. Purwarupa halaman ini terdapat 2 tampilan sebelum dan sesudah *login* pada purwarupa. Halaman tersebut dapat dilihat seperti Gambar 4.20.



Gambar 4. 21 *Wireframe* Halaman Profil