

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Saat ini ilmu pengetahuan serta teknologi informasi telah mengalami perkembangan yang sangat pesat. Pemanfaatan teknologi pun hampir diterapkan diberbagai bidang termasuk pada bidang wirausaha, hal ini dikarenakan kemudahannya dalam mengakses informasi yang bisa dilakukan dimanapaun dan kapanpun. Ketersediaan dan kemudahan yang ditawarkan mampu menjaring lebih banyak konsumen bagi perusahaan-perusahaan yang bergerak dalam bidang usaha salah satunya pada bidang jasa penyalur tenaga kerja (*Agung, Kridalukmana, & Windasari, 2016*).

CV Sitiari merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang jasa penyaluran tenaga kerja yang berkantor pusat di wilayah Kota Malang. Perusahaan ini didirikan oleh generasi pertama pada tahun 1980 yang merupakan salah satu bisnis keluarga yang masih eksis hingga saat ini. Perusahaan ini melayani permintaan penyewaan jasa *babysitter* dengan 4 jenis kategori *babysitter* yaitu baby (usia 0 bulan-1tahun), balita (1 tahun ke atas), semibaby (PRT+baby), dan semibalita (PRT+balita) (*Wiraguna, 2017*).

Dari hasil observasi yang dilakukan, sistem yang digunakan pada CV.SITIARI adalah pencatatan data pelanggan dan data pesanan pada kertas yang masih dilakukan secara manual. Dimana pencatatan menggunakan kertas ini memiliki risiko kertas dan data yang telah tercatat tersebut hilang. Selain itu, dengan menggunakan sistem manual perusahaan juga merasa kesulitan dalam pengelolaan data penyewaan. Salah satunya, ketika ingin melakukan pencarian sebuah data *babysitter* harus dilakukan pencarian manual pada buku catatan. Proses pemasaran pada perusahaan ini dilakukan dengan menggunakan media sosial seperti *Instagram, Facebook, dan Website*. Namun, untuk proses pemesanan jasa oleh konsumen hanya dilakukan melalui pesan *Whatsapp, Instagram dan Facebook*.

Sistem informasi dapat digunakan sebagai solusi untuk membantu proses pemasaran dan pemesanan jasa babysitter pada CV Sitiari. Berdasarkan permasalahan di atas, dikembangkan sebuah Sistem Informasi Manajemen *Baby Care* (Studi Kasus CV Sitiari Kota

Malang) yang bertujuan sebagai penunjang pemasaran *babysitter* pada CV Sitiari melalui sistem yang terkomputerisasi. Selain itu, sistem ini diharapkan dapat mempermudah pengelolaan data pada CV Sitiari. Sistem ini juga diharapkan mempermudah para orang tua dalam mendapatkan babysitter yang terjamin keselamatan dan keamanannya dengan lokasi *babysitter* terdekat. Selain berdasarkan lokasi terdekat, konsumen juga dapat memilih skema waktu penyewaan jasa *babysitter* sesuai dengan kebutuhan.

Pada sistem ini seluruh data penyewaan dikelola oleh admin perusahaan. Sedangkan *user* dapat melakukan registrasi dan login melalui aplikasi. *User* juga dapat melakukan pembayaran transfer melalui layanan pembayaran yang tersedia atau dengan upload bukti transfer kepada Yayasan. Setelah itu *user* dapat memberikan *rating* pekerjaan, setelah pekerjaan selesai dilakukan melalui aplikasi yang nantinya dapat dijadikan sebagai data indikasi pemilihan *babysitter*. Dampak dari adanya sistem ini juga diharapkan menjadi penunjang pemasaran *babysitter* pada CV Sitiari di Kota Malang.

## **1.2. Identifikasi Masalah**

Pada Laporan Akhir ini akan diusulkan sebuah solusi “Bagaimana mempermudah sistem manajemen penyewaan jasa *babysitter* pada CV Sitiari?”

### **1.2.1. Rumusan Masalah**

Berdasarkan Identifikasi Masalah di atas sehingga dapat dirumuskan dari permasalahan tersebut sebagai berikut :

- a. Bagaimana cara menunjang proses manajemen pengelolaan penyewaan jasa *babysitter* pada CV Sitiari ?
- b. Bagaimana mempermudah penyaluran jasa *babysitter* pada CV Sitiari?
- c. Bagaimana cara agar orangtua dapat dengan mudah mendapatkan jasa *babysitter* dengan lokasi terdekat dan sesuai dengan skema waktu yang dibutuhkan?
- d. Bagaimana cara orangtua mendapatkan *babysitter* yang terjamin keamanan dan keahliannya tanpa harus mendatangi Yayasan Penyedia Jasa *Babysitter* secara langsung?

### 1.2.2. Batasan Masalah

Agar dalam perancangan sistem informasi ini dapat mencapai sasaran dan tujuan yang diharapkan, sehingga penulis membatasi permasalahan sebagai berikut:

- a. Sistem Informasi manajemen ini berbasis website.
- b. Sistem Informasi ini digunakan untuk menunjang pengelolaan dan pemasaran *babysitter* pada CV Sitiari Kota Malang.
- c. Sistem Informasi ini dapat digunakan melakukan pencarian *babysitter* untuk masyarakat diseluruh wilayah Indonesia, dalam hal ini diambil studi kasus *babysitter* pada CV Sitiari Kota Malang.

### 1.3. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari dilakukannya laporan akhir dengan judul “**Sistem Informasi Manajemen *Baby Care* (Studi Kasus CV Sitiari Kota Malang)**”, adalah sebagai berikut:

- a. Sistem Informasi ini bertujuan untuk memudahkan pengelolaan penyaluran jasa *babysitter* pada CV Sitiari Kota Malang.
- b. Sistem Informasi ini diharapkan menjadi terobosan baru untuk memudahkan pemilihan jasa *babysitter* secara online.
- c. Sistem Informasi ini bertujuan agar orang tua mendapatkan jaminan keamanan terhadap bayi yang mereka asuhkan dengan tenaga ahli yang tersedia pada CV.Sitiari Kota Malang.
- d. Sistem Informasi ini bertujuan untuk memudahkan penyewaan jasa dengan *babysitter* yang memiliki nilai rating tinggi dalam lokasi terdekat dengan pengguna.

Sedangkan manfaat yang didapatkan dari laporan akhir dengan judul “**Sistem Informasi Manajemen *Baby Care* (Studi Kasus: CV Sitiari Kota Malang)**”, adalah sebagai berikut:

- a. Diharapkan dapat memberikan kemudahan dalam pengelolaan penyaluran jasa *babysitter* pada CV Sitiari Kota Malang.
- b. Diharapkan dengan adanya sistem informasi ini dapat memudahkan para orang tua dalam mencari jasa *babysitter* yang sebelumnya dilakukan secara manual.
- c. Diharapkan dapat mempermudah para orang tua dalam mendapatkan jasa *babysitter* dengan lokasi terdekat dan sesuai dengan skema waktu yang dibutuhkan.