

BAB VII. KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan

Dengan banyaknya *online shop* yang ada pada platform e-commerce shopee, masyarakat tidak bisa menilai kelayakan toko hanya dari gambar produk atau ratingnya saja. Analisis sentimen dilakukan untuk menganalisa komentar atau ulasan yang ada pada produk tersebut. dengan menggunakan metode Naive Bayes Classifier, dibentuk sistem yang mampu melakukan analisis sentimen sehingga masyarakat bisa mengetahui kelayakan toko.

Berdasarkan hasil pengujian sistem, didapatkan hasil akurasi toko A pada kondisi pembagian data 90:10 adalah tertinggi yakni 94% sedangkan Toko B 92%. Hal ini juga menunjukkan hasil akurasi Toko A lebih tinggi dibandingkan dengan Toko B. Kemudian untuk pengujian sistem yang telah dibangun, yakni sistem Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap *Online Shop* pada E-Commerce Shopee dengan Metode Naive Bayes Classifier kepada 30 responden mendapatkan hasil akhir presentase sebesar 69,1%.

Kesimpulan yang ditarik dari hasil tersebut ialah bahwa kedua toko layak dilakukan pembelian meski terdapat beberapa ulasan negatif. Selain itu, hasil responden untuk sistem menunjukkan bahwa sistem sudah layak digunakan dan dapat diterima oleh pengguna.

7.2 Saran

Adapun beberapa saran yang perlu diperhatikan untuk mengembangkan penelitian ini dimasa mendatang , yaitu:

- a) Dalam penelitian ini, hanya digunakan satu metode. Untuk penelitian selanjutnya, bisa menambahkan metode yang digunakan untuk meningkatkan hasil akurasi.
- b) Tampilan sistem masih dalam bentuk biasa saja, kedepannya untuk pengembang sistem analisis bisa memperbaiki tampilan supaya terlihat menarik.