

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Ahdiat. (03 Mei 2023). 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023>.
- Azizah, L. N. (2021). Pendiri Shopee dan Kisah Perjalanan Karirnya. Diakses dari <https://www.gramedia.com/literasi/pendiri-shopee/>.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. “KBBI Daring”. Diakses dari <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>.
- Feldman, R. & Sanger, J., 2007. The Text Mining Handbook: Advanced Unstructure Data. New York: Cambridge University Press.
- G, V., & Chandrasekaran, D. (2015). A comparative performance evaluation of neural network based approach for sentiment classification of online reviews. Journal of King Saud University.
- Hutauruk, M. K. (26 November 2019). UML Diagram : Use Case Diagram. Diakses dari <https://socs.binus.ac.id/2019/11/26/uml-diagram-use-case-diagram/>.
- Islamy, M. A. A., Indriati, & Adikara P. P. (2022). Analisis Sentimen IMDB Movie Reviews menggunakan Metode Long Short Term Memory dan Fast Text. Jurnal Pengembangan teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 6(9), 4106 – 4115.
- Kompas.com. (7 Juli 2021). Kalimat Ambigu: Definisi, Jenis, Ciri-ciri, Faktor, dan Contoh Kalimat. Diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/07/07/124317269/kalimat-ambigu-definisi-jenis-ciri-ciri-faktor-dan-contoh-kalimat?page=all>.

- Limbong, J. J. A., Sembiring, I., & Hartomo, K. D. (2021). Analisis Klasifikasi Sentimen Ulasan pada E-Commerce Shopee Berbasis Wordcloud dengan Metode Naive Bayes dan K-Nearest Neighbor. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 9(2), 347-356.
- Mo, Z., Li, Y. & Fan, 2015. Effect of Online Reviews on Consumer Purchase Behavior. *Journal of Service Science and Management*. 8(3), 419 - 424.
- Pradana, G. (15 Februari 2021). Pengertian *Web Scraping*, Teknik, Kendala yang Mungkin Kamu Hadapi!. Diakses dari <https://ngalup.co/articles/pengertian-teknik-manfaat-kendala-web-scraping/>.
- Prawiro, M. (17 Maret 2021). Pengertian E-commerce:Pahami Arti, Jenis, dan Kelebihan E-Commerce. Diakses dari <https://www.maxmanroe.com/vid/teknologi/internet/pengertian-e-commerce.html>.
- Que, V. K. S., Iriani, A., & Purnomo, H. D. (2020). Analisis Sentimen Transportasi *Online* Menggunakan *Support Vector Machine* Berbasis *Particle Swarm Optimization*. *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, 9 (2), 162 – 170.
- Ramdhani, Ani. (5 Maret 2022). 6 Pengertian E-Commerce menurut Para Ahli. Diakses dari <https://www.pinhome.id/blog/pengertian-e-commerce-menurut-para-ahli/>.
- Sari, F. V. & Wibowo, A. (2019). Analisis Sentimen Pelanggan Toko Online JD.ID Menggunakan Metode Naive Bayes Berbasis Konversi Ikon Emosi. *Jurnal SIMETRIS*, 10 (2), 681 – 686.
- Sierra, Delta. (13 Februari 2019). Algoritma TF – IDF. Medium.com.

Diakses dari <https://dltsierra.medium.com/algorithm-tf-idf-633e17d10a80>.

Tineges, R. (17 Juni 2021). Tahapan *Text Processing* dalam Pengolahan Data.

Diakses dari <https://www.dqlab.id/tahapan-text-preprocessing-dalam-teknik-pengolahan-data>.

Toy, K. V. S., Sari, Y. A., & Cholissodin, I. (2021). Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes dengan *Relevance Frequency Feature Selection* ( Studi Kasus : Opini Masyarakat Mengenai Kebijakan New Normal). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5 (11), 5068 – 5074.

Widianto, M. H. ( Desember 2019). *Algoritma Naive Bayes*. Binus University.

Diakses dari <https://binus.ac.id/bandung/2019/12/algorithm-naive-bayes/>.

Zhafira, D. F., Rahayudi, B., & Indriati (2021). Analisis Sentimen Kebijakan Kampus Merdeka Menggunakan Naive Bayes dan pembobotan TF-IDF Berdasarkan Komentar pada Youtube. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, dan Edukasi Sistem Informasi*, 2(1), 55 – 63.